**江苏省广电有线信息网络股份有限公司“电视棒”采购项目**

**采购文件**

（采购文件编号：JSCN [2022]111）

**采购人：江苏省广电有线信息网络股份有限公司**

**二〇二三年二月**

**第一章 询价邀请**

江苏省广电有线信息网络股份有限公司（以下简称“采购人”）就 “电视棒”采购项目进行询价采购，现邀请有意向且满足基本资质要求的供应商参加。

**一、项目名称**

“电视棒”采购项目。

**二、项目简介**

“电视棒”是一种接口充分精简的微小型IP机顶盒产品。为满足特定场景使用需求，江苏有线研发了“电视棒”原型产品，并完成了实网联调测试。为推动该产品商用进程，支撑市场营销，计划采购“电视棒”产品。采购内容见表1：

表1：采购内容

| **序号** | **货物名称** | **规格型号配置** | **数量(台)** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 江苏有线“电视棒” | 见本询价询价文件第四章采购需求 | 2000 |

本次询价中选供应商为1家。

**三、合格供应商的基本资质要求**

1. 供应商须为在中华人民共和国境内合法注册的独立法人，遵守中国有关法律、法规，具有良好的商业信誉。
2. 采购人在其本国使用供应商提供的货物时，不存在任何已知的不合法的情形，也不存在与已知的第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。如果有任何因采购人使用供应商提供的货物而提起的侵权指控，供应商依法承担全部责任。
3. 供应商须具备满足“电视棒”研制和规模化生产能力，至少有1例中国大陆范围内其他电信或广电企业运营商“电视棒”或类似产品商用案例，且合同出货量超壹万台，提供合同复印件并加盖公章，原件备查。
4. 供应商认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料。

**四、采购文件的发售**

1.发布及登记时间：2023年2月3日至2023年2月10日止，每日上午9：00-12：00，下午14：00-17：00（北京时间，节假日除外）。

2.发放方式：询价文件在报名后在江苏有线（官网招标采购栏http://www.jscnnet.com/zbcg/本项目公告下方）自行下载，请供应商联系采购人项目联系人进行报名登记。

3.登记方式：请供应商将该项目负责人姓名、联系电话（手机）、联系信箱发至采购人该项目联系人（参考询价文件第七章响应确认信息表），同时附营业执照和法定代表人授权委托函扫描件，发送至邮箱jscn\_zbzy@163.com，超过2023年2月10日下午17:00再登记的不得参与本项目。

4.项目联系人：姚辉军（025-86731574），秦晋（025-86731524）

**五、响应文件的递交**

由于疫情防控要求，本项目在供应商无法到达现场时可采取远程磋商形式（详见第八章）。供应商按规定时间先将响应文件盖章扫描件（PDF文档）加密后发至采购人信箱，并在询价现场告知采购人密码，由采购人现场解密。完成询价后，供应商须将响应文件及最终承诺的纸质版在询价完成一周内寄至采购人所在地。如邮寄发出地为中高风险区须事先通过电子邮件告知采购人。联系人：秦晋；联系电话：025-86731524；电子邮箱:jscn\_zbzy@163.com，地址：江苏省南京市运粮河西路101号麒麟科技创新园江苏有线三网融合枢纽中心一号楼425采购供应部；响应文件盖章扫描件（PDF文档）发送截止时间为2023年2月15日下午14:00，随后组织询价。

**六、联系方式**

采购人：江苏省广电有线信息网络股份有限公司；联系人：需求部门-姚辉军（025-86731574）、采购部门-秦晋（025-86731524），地址：江苏省南京市运粮河西路101号江苏有线网融合枢纽中心1号楼采购供应部。

**第二章 询价须知**

**一、总 则**

**1.参照法律**

1.1 国家有关法律、规章和规定等。

**2.定义**

2.1 “供应商”是指参加询价竞争，并符合采购文件规定资格条件的法人、其他组织或者自然人。

2.2 “货物”是指本采购文件中所述产品及相关服务。

2.3 “用户或使用单位”是指使用货物的单位。

**3.询价费用**

3.1 供应商应承担所有与准备和参加询价有关的费用，无论采购结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

**二、响应文件编制与提交**

**4.**供应商应当按照采购文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件真实性、合法性承担法律责任。未特别指明的，所有技术资料、认证、证明等均以提交的有效的证明文件复印件为依据。

**5.响应文件的语言、计量单位、货币和编制**

5.1 提交的响应文件、技术文件和资料，以及供应商与采购人就有关询价的所有来往函电均应使用中文。响应文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

5.2 供应商所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

5.3 供应商应用人民币报价。

5.4 响应文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改。如有修改，修改处须有供应商公章或法定代表人或其授权代表签字。

5.5 响应文件应按照采购文件规定的顺序，统一用A4规格幅面双面打印、装订成册并编制目录，由于编排混乱导致响应文件被误读或查找不到，责任由供应商承担。

5.6 响应文件应逐页编码，不得跳页（包括但不限于授权、证明材料、声明及产品介绍、彩页等）。

5.7 供应商应在响应文件中写清相应的项目编号、项目名称、供应商名称、地址、电话、传真等。

**6.响应文件的组成**

6.1 供应商应当根据采购文件要求编制响应文件，并根据自己的商务能力、技术水平对采购文件提出的要求和条件逐条标明是否响应。响应文件由商务部分、技术部分、价格部分以及其他部分组成。

6.2 响应文件的商务部分

商务部分是证明供应商有资格参加询价和成交后有能力履行合同的文件，这些文件应能满足询价采购文件的要求，包括但不限于下列文件，其中加“★”项目不得有缺失或无效：

（1）★ 询价申请及声明；

（2）★ 法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证复印件；

（3）★ 第一章询价邀请中规定的资格证明材料；

（4）《商务条款偏离表》；

（5）★合同条款；

（6）供应商认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料。

6.3 响应文件的技术部分

技术部分是证明供应商提供的货物/服务是合格的，并符合采购文件要求的证明文件，以及对货物/服务的详细说明，这些文件可以是文字资料、图纸和数据等。提供的货物如与采购文件要求有不符之处，应说明其差别之所在。包括但不限于下列文件，其中加“★”项目不得有缺失或无效：

（1）货物/服务的详细说明；

（2）★《需求偏离表》；

（3）★《报价一览表》；

（4）货物安装、验收标准、技术资料；

（5）项目集成或实施/服务方案；

（6）★服务承诺；

（7）供应商认为需要提供的其他技术资料。

6.4 响应文件的价格部分

（1）价格部分是对货物价格构成的说明，采购文件如没有特别说明的话，对每一项货物仅接受一个价格。

（2）报价应包含完成本货物项目发生的所有含税费用（包括但不限于送货、卸货费等）、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等**。**

（3）供应商应充分考虑到市场价格变动，以及项目实施过程中的不可预见因素，一旦成交，总价格不变。如果有漏项，视同让利。

（4）供应商应在《分项报价表》标明货物的单价、总价以及分项报价。

（5）供应商应准确计算报价表中填写的价格，如价格计算有误的，采购人有权按价格低者成交或取消供应商询价资格。按价格低者成交后，供应商无法签订合同的，将取消供应商中选资格，按询价结果排名公示之后第一位的供应商。

6.5 响应文件的其他部分。

供应商根据编制响应文件需要提供的其他相关文件。

**7.询价保证金(本项目不涉及询价保证金)**

7.1 供应商应按照询价邀请规定的数额和办法提交询价保证金。

7.2 未成交供应商的询价保证金，将在成交通知发出后***五个工作日***内无息退还。由于供应商的自身原因未及时办理询价保证金退还的，其责任和由此造成的后果由供应商自行承担。

7.3 成交供应商的询价保证金，将在采购合同签订时转为履约保证金。采购文件另有约定的从其约定。如果采购文件要求成交供应商向采购人交纳履约保证金的，询价保证金将在签订合同后***五个工作日***内退还。

7.4 下列任何情况发生时，询价保证金不予退还

（1）《成交通知书》发出后三十日内，成交供应商未与采购人签订合同的；

（2）提供虚假材料谋取成交的；

（3）经查实与采购人、其他供应商等串通的。

**三、响应文件签署与提交**

**8.响应文件签署**

8.1 响应文件应由供应商法定代表人或授权代表签字并加盖公章。

8.2 供应商应当在采购文件要求提交响应文件的截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。

8.3 有下列情形之一的响应文件将拒收

（1）在采购文件要求提交响应文件的截止时间之后送达的；

（2）未按采购文件要求密封的。

**四、询价**

**9.联合体及分包**

9.1 采购项目如接受联合体的，两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加询价采购。

9.2 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议连同响应文件一并提交。联合体各方签订联合体协议后，不得再以自己名义单独参加同一项目询价采购，也不得组成新的联合体参加同一项目询价采购。

9.3 合同分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包项目供应商就分包项目承担责任，成交供应商与分包供应商之间应该签订分包意向协议。

**10.询价组织**

10.1 在提交响应文件时间截止后，采购人规定的时间和地点组织询价小组进行询价。

10.2 询价工作由采购人负责组织，具体询价事务由依法组建的询价小组负责。

**11.询价程序**

11.1 询价小组根据法律法规和采购文件的规定，对响应文件中的资格证明文件、询价保证金等进行审查，以确定供应商是否具备询价资格。

11.2 询价小组根据法律法规和采购文件的规定，对供应商所递交的响应性文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。

11.3 询价小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者更正，并以书面形式通知供应商。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

11.4 出现下列情形之一的响应文件按照无效处理

（1）未按采购文件规定签署、盖章的；

（2）供应商不具备采购文件规定的资格条件的；

（3）供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加询价采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录；

（4）未实质性响应采购文件要求的；

（5）属于询价邀请中拒绝参加本次询价采购活动供应商的；

（6）没有逐一说明提供产品名称、品牌、规格型号、产地、技术参数和服务响应，而是直接拷贝采购文件技术要求的；

（7）询价小组认为供应商的报价明显低于其他供应商的报价，有可能影响货物质量或者不能诚信履约的，未在询价现场合理的时间内提供书面说明或相关证明材料，不能证明其报价合理的；

（8）不符合法律、法规和采购文件规定的其他实质性要求的。

11.5 出现下列情形之一的询价终止

（1）因情况变化，不再符合规定的询价采购方式适用情形的；

（2）所有供应商的响应文件被询价小组认定为无效的；

（3）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（4）所有供应商的最终报价均超过采购预算或最高限价的；

（5）因重大变故，采购任务取消的；

（6）采购人需求发生重大变化暂时不能确定，或供应商提供的货物不能满足需求的；

**五、成交与签订合同**

**12.评定成交标准**

12.1 成交标准：质量和服务均能满足采购文件实质性要求，且评审价格最低。

12.2 评定方法，详见第三章。

**13.确定成交供应商**

13.1 询价小组对质量和服务能满足采购文件实质性要求的供应商，按评审价格由低到高顺序排列。评审价格相同的，按技术指标和服务标准优劣顺序排列，并确定评审价格最低、技术指标和服务标准最优的供应商为成交供应商。

13.2 成交供应商确定后，公开询价的将在指定的采购信息发布媒体上公告。

13.3 《成交通知书》对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

13.4 采购人对未成交的供应商不作未成交原因的解释。

13.5 所有响应文件不论成交与否，采购人均不退回。

**14.编写评审报告**

14.1 询价小组根据询价过程和结果编写评审报告。

**15.签订合同**

15.1 成交供应商应当自询价结果公示无异议后，参与采购人为本项目统一组织的送样检测，如未按文件要求内送样或未能通过检测的，采购人将按询价结果排名公示之后第一位的供应商，如无异议后，并按采购文件要求送样并通过检测，如未按文件要求内送样或未能通过检测的，采购人将按询价结果排名公示之后第一位的供应商，直至中选供应商按采购文件要求送样并通过检测。中选供应商按采购文件要求完成送样或检测后，与采购人签订采购合同，所签订的合同不得对采购文件和响应文件作实质性修改。

15.2 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

15.3 除不可抗力等因素外，中选供应商按采购文件要求完成送样或检测后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订采购合同的，应当承担相应的法律责任。

15.4 成交供应商除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外不得放弃或拒绝签订合同的。放弃或拒绝签订合同的，不得参加对该项目重新开展的采购活动。

15.5成交供应商拒绝签订采购合同的，或因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以视情与排位在成交供应商之后第一位的供应商签订采购合同，也可以重新开展采购活动。

15.6 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

**六、询问、质疑和诚实信用**

**16.询问**

16.1 供应商对询价采购活动有疑问的，应在询价文件递交截止时间前三个工作日提供，采购人将在询价文件递交截止时间前两个工作日作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密**。**

**17.质疑**

17.1 供应商或者其他利害关系人认为询价采购活动不符合法律、法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内向有关行政监督部门质疑。质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

就采购文件、询价、成交结果公示质疑的，应当先向采购人提出异议，异议答复期间不计算在前款规定的期限内。

17.2 未参加询价采购活动的供应商或在询价采购活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑不予受理。

17.3 上述应知其权益受到损害之日是指

（1）对采购文件提出质疑的，为采购文件公告期限届满之日起计算；

（2）对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；

（3）对采购结果提出质疑的，自采购结果公告期限届满之日起计算。

17.4 质疑供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购环节的质疑事项。

17.5 采购人在收到供应商的质疑后将及时组织调查核实，并在核实后七个工作日内作出答复，答复的内容不涉及商业秘密。

**18.诚实信用**

18.1 供应商之间不得相互串通报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人和其他供应商的合法权益。

18.2 供应商不得以向采购人工作人员、询价小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。经查实供应商有此行为的，有关部门将供应商列入不良行为记录名单，并参照有关规定处理。

18.3 供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。

18.4 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取成交处理。

**第三章 成交办法和标准**

**一、成交办法**

最低评标价法，是指响应文件满足询价文件全部实质性要求，且报价最低的供应商为成交候选人的成交方法。

1. **成交标准**

质量和服务均能满足采购文件实质性要求，价格最低的供应商为成交候选人。

**第四章 采购需求**

江苏省广电有线信息网络股份有限公司“电视棒”产品主要技术需求如下。

注意：本章所有标注**★**的条款必须满足，如不满足将取消供应商的询价响应资格。

1. **遵循的规范**
	1. **基本技术规范要求**

GB 17625.1-2003 电磁兼容 限值 谐波电流发射限值(设备每相输入电流≤16A)

GY/T 241-2009 高清晰度有线数字电视机顶盒技术要求和测量方法

GY/T 134-1998 数字电视图象质量主观评价方法

GY/T 307-2017 超高清晰度电视系统节目制作和交换参数值

GY/T 277-2019视音频内容分发数字版权管理技术规范

GY/T 257.1-2012 广播电视先进音视频编解码 第1部分：视频

GY/T 299.1-2016 高效音视频编码 第1部分：视频

GB8898-2011 音频、视频及类似产品的安全要求 第7部分 正常工作条件下的发热（Audio, video and similar electronic apparatus - Safety requirements）

ITU-T H.265 高效率视频编码([High efficiency video coding](http://www.itu.int/itu-t/recommendations/rec.aspx?rec=12905))

ISO/IEC 13818-1 信息技术－运动图像及其伴音信息的通用编码 第1部分：系统（Information technology - Generic coding of moving pictures and associated audio information - Part 1: Systems）

ISO/IEC 13818-2 信息技术－运动图象及其伴音信息的通用编码 第2部分：视频（Information technology.Generic coding of moving pictures and associated audio information.Part 2: Video）

ISO/IEC 13818-3 信息技术－运动图象及其伴音信息的通用编码 第3部分：音频（Information technology - Generic coding of moving pictures and associated audio information - Part 3: Audio）

ISO/IEC 13818-7-2006信息技术.运动图像及其伴音信息的通用编码. 第7部分：高保真音频编码(AAC)（Information technology - Generic coding of moving pictures and associated audio information - Part 7: Advanced Audio Coding (AAC)）

ISO/IEC 11172-3-1993 信息技术-具有1.5Mbit/s 数据传输率的数字存储媒体运动图像及其伴音的编码-第3部分:音频（Information technology; coding of moving pictures and associated audio for digital storage media at up to about 1,5 Mbit/s; part 3: audio）

ISO/IEC 15445-2000信息技术 文件描述和处理语言 超文本置标语言(HTML) （Information technology - Document description and processing languages - Hyper Text Markup Language (HTML)）

ISO/IEC 61000-4-2-2008 电磁兼容性（EMC）第4部分：试验和测量技术 第2节：静电放电抗扰度试验（Electromagnetic compatibility(EMC) Part4-2:Testing and measurement techniques-Electrostatic discharge immunity test）

ISO/IEC 61000-4-4-2012 电磁兼容性（EMC）第4部分：试验和测量技术 第4节：电快速瞬变脉冲群抗扰度试验（Electromagnetic compatibility (EMC)--Part 4-4: Testing and measurement techniques--Electrical fast transient/burst immunity test）

ISO/IEC 61000-4-5-2014 电磁兼容性（EMC）第4部分：试验和测量技术 第5节：电涌抗扰试验（Electromagnetic compatibility (EMC) - Part 4-5: Testing and measurement techniques - Surge immunity test）

HDMI Licensing,LLC V2.0高清晰度多媒体接口规范（High-Definition Multimedia Interface Specification Version 2.0）

IEEE Std 802.11TM-2016 无线局域网媒体接入层和物理层标准（IEEE 802 Part11:Wireless LAN Medium Access Control(MAC) and Physical Layer(PHY) Specifications 20116）

Specification of the Bluetooth system,Covered core package version 4.0 蓝牙系统标准(版本4.0)

CEA-861.3 消费电子协会(CEA).高动态范围媒体档(HDR10(High-Dynamic-Range ) Media Profile)

ARIB STD-B67 广播工业和商业联盟(ARIB).用于节目制作的扩展图像动态范围电视参数（版本1.0）(Essential parameter values for the extended image dynamic range television（EIDRTV）system for programme production)

* 1. **其它**

未规定的其它技术要求应不劣于相关的中国国家标准及通信、广播电视行业标准的要求。

1. **★硬件配置要求**
	1. **芯片要求**

（1）CPU：ARM架构，主频不低于1.5GHz，四核Cortex A53/A57同等性能及以上；

（2）GPU：四核ARM Mali-450同等性能及以上。

* 1. **存储要求**

（1）内存（RAM）：2GB，DDR4；

（2）闪存（FLASH）：8GB，eMMC及以上，擦写次数要求不低于3000次（MLC）；

* 1. **4K超高清“电视棒”具体配置**

见

表1 4K超高清“电视棒”硬件基本配置及外围接口要求

| 序号 | 项目 | 内容 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | “电视棒”SoC主芯片 | CPU为ARM v8架构、处理能力≥13800DMIPS（每秒百万条指令）；支持4K@P50以上规格分辨率与帧率视频解码，支持MPEG1/MPEG2/MPEG4/H.264/HEVC/AVS+/AVS2等视频格式硬件解码，支持HDR（HDR10、HLG），支持MPEG-1/2 LayerI/II/III/WMA/AAC/AC3/E-AC3等音频格式解码；具备3D GPU图形加速功能，支持OpenGL ES 1.0/1.1/2.0，OpenVG 1.1 | HDR视频和HLG视频需具备以下处理能力：支持HDR/SDR内容转换到任何HDR/SDR电视上正常显示；HDR10/HLG视频格式在HDR电视上正常显示。 |
| 2 | 存储 | FLASH 8GByte eMMC | eMMC 5.0及以上规格 |
| 内存 2GByte DDR | DDR4及以上规格 |
| 3 | HDMI接口 | 1个HDMI接口 | HDMI version2.0b及以上版本接口1个，Type A，支持HDMI CEC，支持HDCP 2.2及以上版本 |
| 4 | USB接口 | 一个Micro USB接口 | 符合USB Implementers Forum发布的Universal Serial Bus Micro-USB Cables and Connectors Specification规范要求 |
| 5 | 网络接口 | WiFi无线接口 | 内置WiFi无线网卡，支持IEEE 802.11 a/b/g/n/ac ，2T2R，2.4G&5G |
| 6 | 蓝牙 | 内置蓝牙模块 | Bluetooth Core Specification v5.0及以上版本规范 |
| 7 | 面板显示 | 电源状态指示灯1个 | 双色，蓝光开通，红光待机，无光断电。 |
| 8 | 配件 | 用户操作手册、HDMI转接头、Micro USB电源线作为必配附件 | 整机包装 |

* 1. **4K超高清“电视棒”性能参数要求**

见

表2 4K超高清“电视棒”硬件性能参数技术要求

| 序号 | 项目 | 单位 | 技术要求 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 视频参数要求 | 解码方式 | --- | ——MPEG-1最大支持1080P@60fps；——MEPG-2 SP@ML,MP@HL,最大支持1080p@60fps；——MPEG-4 SP@L0-3，ASP@L0-5，最大支持1080P@60fps；——H.264/AVC BP/MP/HP@level 5.1，最大支持4Kx2K@30fps；——H.265/HEVC Main/Main 10 profile@Level 5.1;最大支持4Kx2K@60fps,10bit解码；——AVS基准档次@级别 6.0，AVS-P16(AVS+)，最大支持1080p@60fps；——AVS2，最大码率不低于36Mbps |
| 图像分辨率 | --- | 3840\*2160(最大；随发端信号可调) |
| 2 | 音频参数要求 | 音频解码方式 | --- | MPEG L1/L2、AAC-LC、HE AAC V1/V2、WMA、WMA Pro、AC3、E-AC3 |
| 音频工作方式 | --- | 透传、单声道、双声道、立体声 |
| 3 | 工作功耗 | W | ≤10 |
| 4 | 待机功耗 | W | ≤1 |

* 1. **关键元器件要求**

分别见、、。

表3 铝电解电容规格

| 检验项目 | 序号 | 技术要求 |
| --- | --- | --- |
| 1、外观、尺寸及生产工艺要求 | 1.1 | 电容器本体无变形、暴裂、漏电解液等不良现象，管脚光亮、无氧化 |
| 1.2 | 丝印必须至少包括额定电流、电容量、额定电压、正负极、类别温度、品牌等信息，且清晰易于辩认 |
| 1.3 | 各部件固定良好不松动 |
| 1.4 | 对于直径大于8mm的电容器，必须带有防爆阀 |
| 1.5 | 直径和高度符合需求规格要求，公差小于±1mm |
| 1.6 | 引脚间距符合需求规格要求，公差小于0.5mm |
| 1.7 | 引脚直径符合需求规格要求，公差小于0.1mm |
| 1.8 | 引脚长度符合需求规格要求，短脚公差小于±0.25mm，长脚只允许正公差小于5mm。 |
| 2、电气性能要求 | 电容量 | 电容量范围要求满足规格规定范围。M档即要求在±20%以内 |
| 损耗角正切值 | 对于各种规格的电容器，损耗角正切值必须满足对应规格书要求 |
| 等效串联电阻 | 只对于高频低阻类或者其他特殊规格的铝电解电容器，应符合规格要求 |
| 漏电流 | 额定电压小于或等于100V时， 漏电流要求小于 0.01\*CR\*UR或3uA的较大者；额定电压大于100V时，漏电流要求小于 0.03\*CR\*UR，其中，CR、UR分别为额定电容量和额定电压。 |
| 绝缘电阻 | 绝缘电阻要求大于100MΩ |
| 充电曲线 | 充电电压曲线应该为指数曲线形状，且曲线平滑无拐点；充电80%的时间与理论计算值差异在±50%以内 |
| 残余电压 | 经过充放电的样品不能用于此项目的测试，用万用表直流电压档测试样品两极之间的电压，50V以下，≤2V |
| 耐电压 | 对电容施加设定电压，实验后，要求电容器外观无损坏；电容量变化率△C/C≤20%，损耗角正切值、等效串联电阻符合规格要求 |
| 纹波电流/温升 | 施加额定的纹波电流，电容器表面温升不超过5℃  |
| 3、标志、包装、运输、贮存要求 | 运输包装纸箱标志 | 运输包装纸箱标志应有：产品名称、型号、物料代码、厂家标识、厂家质量部门的检验合格证、制造日期、体积/毛重/数量等；包装箱内有装箱清单包装储运图示标志有：向上、怕湿、小心轻放、堆码极限等标志（标志应清楚、整齐、耐久) |
| 运输 | 在避免受到剧烈颠簸、坠落、挤压，不被雨淋的前提条件下可以采用任何运输工具 |
| 贮存 | 存放在环境空气温度-25℃～55℃，相对湿度不大于 80%的，清洁、通风良好、无腐蚀气体的环境中，贮存期不低于半年 |
| 4、认证要求 | ROHS认证 | 符合ROHS要求 |
| 5、可靠性测试 | 模拟波峰焊 | 将样品插于于万能板上按正常生产线作业要求过波峰焊两次，观察电容是否有鼓起的现象要求：本体不能有鼓包或防爆阀打开 |
| 高温储存试验 | 105±2℃，普通品存储24小时，长寿命品存储48小时，恢复16小时。容量变化率：±20%；损耗角正切值满足规格要求；漏电流参考漏电流标准 |

表4 贴片电容规格

| 检验项目 | 序号 | 技术要求 |
| --- | --- | --- |
| 1、外观、尺寸要求 | 1.1 | 本体完好无缺损 |
| 1.2 | 端子光洁、无氧化 |
| 1.3 | 尺寸：符合国家标准或行业标准 |
| 2、电气性能要求 | 电容量 | Ⅰ类介质无需预热直接测量，Ⅱ类介质测量前先于该类材质的最高使用温度下预热1小时，然后于常温下放置3小时后再测量。测试条件参照下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 容量 | 耐压 | 测试频率 | 测试电平 |
| Ⅰ类 | ≤1000pF | / | 1±0.1MHz | 0.5to5V |
| ＞1000pF | / | 1±0.1kHz | 1±0.2V |
| Ⅱ类 | ≤10μF | ＞6.3V | 1KHz±10% | 1.0±0.2V |
| ≤6.3V | 1KHz | 0.5V |
| ＞10μF | / | 120Hz | 0.5V |

Ⅰ类材质：NPO（COG）；Ⅱ类：X5R、X7R、X6S、X7S、X7T、Z5U、Y5V。测试电容量符合相应规格要求 |
| 损耗角 | 测试条件同上，符合供方规格书所述要求 |
| 耐压 | Specified stress voltage applied for 60 secondsUr ≤ 100 V: series applied 2.5 Ur100 V < Ur ≤ 200 V series applied (1.5 Ur + 100)200 V < Ur ≤ 500 V series applied (1.3 Ur + 100)Ur > 500 V: 1.3 UrUr >= 1KV: 1.2 UrCharge/Discharge current less than 50mA要求：不应有介质被击穿或损坏 |
| 3、贮存要求 | 贮存 | 存放在环境空气温度-25℃～55℃，相对湿度不大于 80%的，清洁、通风良好、无腐蚀气体的环境中，贮存期不低于半年 |
| 4、认证要求 | ROHS认证 | 符合ROHS要求 |
| 5、可靠性测试 | 高温负荷 | 在该物料所对应材质的最高使用温度的环境下，施加1.5倍的直流额定电压48小时。试验结束后恢复2小时测试容量及损耗角要求：NPO（COG）参照供方规格书所述要求；X5R、X7R在±20%范围内；Z5U、Y5V在±30%范围内 |
| 可焊性 | 在245±5℃的锡炉中进行上锡，上锡时间3±0.3S，要求：上锡面积大于75% |

表5 贴片电阻规格

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 检验项目 | 序号 | 技术要求 |
| 1、外观、尺寸要求 | 1.1 | 本体完好无缺损无可见损伤，本体字符丝印清晰 |
| 1.2 | 焊盘光洁无氧化或异物存在 |
| 1.3 | 尺寸：符合国家标准或行业标准 |
| 2、电气性能要求 | 阻值 | 符合规格要求 |
| 过载电压 | 施加2.5倍额定电压或2倍元件极限电压（两者取小），要求：电阻变化率±0.5% |
| 可焊性 | 在245±5℃的锡炉中进行上锡，上锡时间3±0.3S，要求：上锡面积大于75% |
| 3、运输、贮存要求 | 运输 | 在避免受到剧烈颠簸、坠落、挤压，不被雨淋的前提条件下可以采用任何运输工具 |
| 贮存 | 存放在环境空气温度-25℃～55℃，相对湿度不大于 80%的，清洁、通风良好、无腐蚀气体的环境中，贮存期不低于半年 |
| 4、认证要求 | ROHS认证 | 符合ROHS要求 |

* 1. **稳定性和一般技术条件**

“电视棒”应满足正常工作条件下，MTBF至少20,000小时。

* 1. **机壳与结构要求**

机壳及内部的总体结构应充分考虑安装、维护的方便和扩容调整量的灵活性，实现部件模块化。机壳应具有足够的机械强度和刚度，机壳应具有一定的防振抗震能力，应保证设备经过常规的运输、储存和安装后不破损不变形。

* 1. **表面涂敷要求**

所有喷漆（塑）零件的表面应平整牢固，不允许有划痕、斑疵、流挂、脱落和破损。电镀零件的表面应有金属光泽，不允许有裂纹、斑点、毛刺和缺陷。

* 1. **印刷电路板**

所有印刷电路板均应防腐蚀。

印刷电路板不允许有飞线。

印刷电路板应插拔灵活可靠，并装有锁定装置。

同一品种的电路板应具有完全的互换性。

* 1. **冷却与通风**

“电视棒”的冷却优选自然通风散热方式。设备发热应小，足以保证设备能够在较封闭，不通风环境下长期稳定运行。

* 1. **整机可靠性要求**

（1）4K超高清“电视棒”在温度为25℃的环境中能够连续工作72小时以上，推荐达到168小时以上，不出现死机等异常现象。在网络带宽充足时缓存尽量多的内容数据。

（2）功耗要求

对于4K超高清“电视棒”，整机正常运行时功耗不大于10w，待机功耗在1w以下。

（3）多无线AP下抗干扰性

支持在多无线AP情况下能连接网络，并正常运行业务。

* 1. **配件要求**

附件具体要求如下：

（1）用户操作手册、HDMI转接头、Micro USB电源线（必配）；

（2）上述配件供货时，必须使用新生产未经使用的产品，不得使用翻新产品或以次充好。

1. **外观要求**
	1. **外观设计基本要求**

“电视棒”的外观、尺寸、配色须经采购人认可同意，整机成品包含配件等应符合产品规格要求与相关法律法规要求，整机外观、LOGO标识、印刷工艺、字体、包装、标贴等设计应符合采购人要求。

* 1. **外观做工要求**

1）水口切断装配后完全不可见；

2）金属配件无锈蚀、螺钉槽损坏、螺丝钉松动歪斜的问题；

3）无缺件、错装的问题；

4）正常使用或跌落过程中无外壳崩开的问题；

5）表面无油污、手印、灰尘、粉屑、渣滓、胶、多余贴纸、不良标签等残留物或脏污物；

* 1. **丝印标签要求**

1）丝印、按键印刷无起牙、沙孔、起泡等问题；

2）喷涂符合相应面的外观标准，无剥落、裂纹、断裂等问题；

3）信息标签无缺失，标签粘贴牢靠平整、丝印清晰。

1. **★软件要求**

成交供应商提供的“电视棒”设备在合同签署生效后30个工作日内，需完成江苏有线指定的整机软件集成和适配工作，并在江苏有线实际网络环境中通过全功能验证测试。

1. **★序列号定义**

“电视棒”序列号应遵循《江苏有线机顶盒序列号技术规范》（Q/JSCN 技06.01—2020）在出厂前预设在“电视棒”中。该编码除可通过系统软件读取外，还应以条码方式标签粘贴在 “电视棒”外壳背面和包装箱外，可在入库管理、业务开户等环节使用。

序列号（STBID）是由17位十进制的数字组成，是“电视棒”的唯一标识码，具体要求详见，格式如下：

AA BBBB CC DD EEEEEEE

表6 序列号（STBID）定义

| 号段 | 长度 | 编号意义 | 表示方法 |
| --- | --- | --- | --- |
| AA | 2 | 厂商代号（由江苏有线分配） | 81：创维82：同洲83：银河84：九州85：熊猫86：长虹87：九联89：浪潮91:数字太和其他：预留 |
| BBBB | 4 | 型号（号段由江苏有线分配，具体型号由机顶盒生产商自主分配。机顶盒生产商分配机顶盒型号时应按自然顺序，逐个分配和使用。） | 3511-3520：4K超高清（IP型）机顶盒【电视棒也纳入此范围】，其中，3511（使用MT7661模组）、3512（使用UWE5621模组）、3513（使用RTL8822CS模组） --- IP机顶盒6000-6099：划归为一体机使用8001-9999：定制终端 |
| CC | 2 | 生产年号 | 18:2018年 |
| DD | 2 | 生产周号 | 07:第七周生产 |
| EEEEEEE | 7 | 流水号，最大为9,999,999 |  |

1. **其它要求**

根据上述需求，供货商需提交以下硬件设计方案：

1. ★所采用的“电视棒”芯片视频解码质量用户主观感受较好，提供相应经优化的视频解码相应解决方案；
2. 供应商规模生产前，需要完成试制；
3. 供货商须提供“电视棒“硬件原理图、PCB制版文件、BOM清单等相关生产材料。
4. **★供货要求**
5. 成交后，供货商应在收到订单后，遵照询价响应文件以及合同约定时间提供全部货物。供应商应负责将货物运送到采购人指定地点，包括仓库、营业厅或其他指定地点等。
6. 供应商应详细阐述应答产品主芯片供应链保障方案、应答产品内存闪存供应链保障方案以及应答产品WIFI芯片供应链保障方案。
7. 供应商应积极响应采购人的供货需求，及时响应供货，在同等情况下，应优先向采购人供货。
8. 如相关设备在使用过程中，因设备本身原因或供应商原因，出现涉及第三方的法律纠纷，采购人有权追究供应商的法律责任。
9. 如供应商中选，需每周向指定人员上报生产及供货相关信息，如临时发生突发事件或特殊情况，指定人员需在24小时内及时响应。
10. 供应商须承诺所提供的“电视棒”产品是现阶段主流产品，至少3年内没有停产计划。在产品线发生变更、转产、元器件供应紧张等情况时，能够持续完成本项目采购产品的供货、迭代升级等服务，并提供响应承诺。
11. **产品质量要求**
12. 供应商应保证提供的产品为最新的、成熟的、稳定的、满足本次采购要求的产品。
13. 供应商提供的“电视棒”均应通过出厂合格检验，并附有出厂质量合格检验证书。
14. 供应商中选后，采购人将对供应商到货产品进行抽样检测，对于检测中出现质量问题，以及在供货中如出现批次性质量问题，将按采购人相关采购管理办法进行处理。
15. 供应商在相关省内所提供的“电视棒”年化损坏率应小于3‰，对于损坏率内损坏的机顶盒，需要免费退换。对于损坏率超过3‰的，将被视为不合格产品，应由供应商全部召回处理，造成额外损失的，采购人有权追究供应商责任。
16. 对于解决由于“电视棒”产品硬件质量问题而产生的各类费用，由供应商承担。
17. **售后服务**
	1. ★**基本要求**
18. 供应商对其所提供的软、硬件产品须向采购人提供为期5年的原厂免费保修和免费技术支持。
19. 供应商应为采购人的各省公司分别设定专门的客户经理，负责售后服务、技术支持等相关事宜。并设定专门的服务热线，提供详细的电话号码，无需多次转接。
20. 供应商应向采购人提供坏件送修服务，同时供应商应承诺提供销售设备备件库或提供24小时紧急备件更换服务。
21. 供应商应积极响应采购人关于售后服务的要求，在同等情况下，应优先向采购人提供服务。
22. 为保证本项目采购产品正常使用，供应商须承诺免费包修期内及期满后可持续提供原厂保修服务，并提供相应的书面承诺。
23. 供应商提供的设备应是以至少五年使用期设计的，供应商要保证无论提供的设备是否还生产，在使用期内买方可得到备件。
24. 对于到货、抽检或日常使用发现的不合格产品，应答供应商应积极配合省公司进行退货或换货处理，不得收取任何费用。
25. 供应商应至少覆盖到地市级的售后服务网点。在签订商务合同后的30日内向采购人提供网点名录，并确保所有授权售后服务网点已具备受理、处理问题能力。
	1. **故障及投诉处理支持**
26. ★供应商应提供7\*24小时服务支持热线，随时接受故障投诉及故障处理服务，咨询或热线电话号码如有更改，供应商至少提前三天以书面形式通知采购人。
27. 若“电视棒”出现非人为损坏或其他质量问题，供应商接到通知后应进行分析及免费更换，更换部件或产品的性能不得低于原部件或产品，免收各种相关费用。造成严重后果的，供应商应承担采购人全部损失。
28. 由于硬件问题引起的系统故障或运行不稳定，供应商应免费提供硬件维修、更换、升级或替换等工作。
29. **送样和检测要求**

参与采购人为本项目统一组织的送样检测，样品数量为10个，样品须于中标公示发布后35个工作日内提供，并符合本次采购需求外观及硬件配置要求。

测试要求：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 测试项 | 测试要求 |
| 1 | 外观做工 | 1）水口切断装配后完全不可见；2）金属配件无锈蚀、螺钉槽损坏、螺丝钉松动歪斜的问题；3）无缺件、错装的问题；4）正常使用或跌落过程中无外壳崩开的问题；5）表面无油污、手印、灰尘、粉屑、渣滓、胶、多余贴纸、不良标签等残留物或脏污物； |
| 2 | 丝印标签 | 1）丝印、按键印刷无起牙、沙孔、起泡等问题；2）喷涂符合相应面的外观标准，无剥落、裂纹、断裂等问题；3）信息标签无缺失，标签粘贴牢靠平整、丝印清晰。 |
| 3 | 主芯片 | 供应商须提供主芯片品牌、型号、版本等说明材料 |
| 4 | 存储 | 供应商须提供样品的存储品牌、型号及规格大小等说明材料 |
| 5 | HDMI接口 | 1个，HDMI version2.0b及以上版本接口1个，Type A，支持HDMI CEC，支持HDCP 2.2及以上版本 |
| 6 | USB接口 | 1个，符合USB Implementers Forum发布的Universal Serial Bus Micro-USB Cables and Connectors Specification规范要求 |
| 7 | 网络接口 | 1个WiFi无线接口，内置WiFi无线网卡，支持IEEE 802.11 a/b/g/n/ac ，2T2R，2.4G&5G |
| 8 | 蓝牙 | 内置蓝牙模块，Bluetooth Core Specification v5.0及以上版本规范 |
| 9 | 面板显示 | 电源状态指示灯1个，双色，蓝光开通，红光待机，无光断电。 |
| 10 | 配件 | 用户操作手册、HDMI转接头、Micro USB电源线作为必配附件 |
| 12 | 播放 | 常温环境，本地播放4KP60，20Mbps吞吐量，供应商提供播放方案，轮播24小时，验证网络和温升情况。要求不卡顿，不花屏，无马赛克。常温状态下24小时烤机后，表面温升不超过60度。 |

**第五章 合同主要条款及格式**

合同编号：

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》及其他法律、法规的规定，在友好协商、平等互利的基础上，就**江苏省广电有线信息网络股份有限公司“电视棒”采购项目**供货事宜达成如下合同：

**第一条 法律与法规**

在本合同有效期内，双方应共同遵守国家行业管理的相关法律、法规及甲方在供应商管理方面的规章制度。

**第二条 适用范围**

本合同所适用的采购主体范围包含甲方及甲方关联公司。其中，甲方关联公司具体指江苏省广电有线信息网络股份有限公司及其分公司、由江苏省广电有线信息网络股份有限公司直接或间接控股的公司及其分公司，以及上述公司的合法继承人。

**第三条 甲方的权利与义务**

1.甲方及甲方关联公司有权享有乙方提供的符合谈判和响应文件规定的产品及/或服务。

2.甲方及甲方关联公司应在产品到货后及时组织验收，并有权在验收入库时和入库后对乙方提供的货物进行随机抽样，由甲方指定单位负责检测，检测费用由乙方承担。

3.在乙方按照合同约定履行相应义务的前提下，各批次采购订单所对应的采购主体应按合同约定支付货款。

4.甲方按询价文件约定，向乙方授予采购份额。如询价文件中未授予乙方份额的，甲方不承诺乙方在本合同有效期内能够获得订货单。

5.甲方有权通知乙方就其供货产品在由甲方指定的甲方关联公司做技术环境适配（包括但不限于因满足甲方业务功能需要而应实现互通的），不能通过的，甲方有权取消乙方的入围供货资格。不能适配内容与乙方响应文件不符的，甲方有权没收乙方履约保证金。

6.甲方有权根据市场价格行情变化在入围有效期内对本次采购货物组织询价。

**第四条 乙方的权利与义务**

1.乙方按照双方确认的价格和约定的时间提供符合要求的产品及/或服务。合同有效期内，乙方不得拒绝供货或不按订购量供货，否则应赔偿甲方从第三方采购的差价及其他损失。

2.乙方应配合甲方对其提供的“电视棒”进行验收和抽样检测，并承担相应的费用。免费提供验收或抽样等检测所需的测试工具、并搭建测试环境。

3.乙方对产品及/或服务质量承担责任。

4.乙方保证对提供给甲方的产品或服务享有合法权利，不侵犯任何第三方的知识产权等权益（包括但不限于商标权、专利权、版权、对未申请专利的技术秘密和商业秘密的权利等），且不存在其他权属纠纷。乙方未经甲方同意不得使用甲方本次询价产品的外观设计及技术方案，包括但不限定于结构设计、硬件参考设计、外包装设计等。以上所述外观设计及技术方案的知识产权归甲方所有，如乙方侵犯甲方权益的，甲方有权没收乙方全部履约保证金，并保留追究乙方相应法律责任的权利。

5.本合同有效期间，乙方经行业主管部门授予的资格（质）如发生变更，或出现机构变更、歇业、停产、转产等情况，应在15个工作日内书面通知甲方；本合同供货产品或部分产品发生产品升级或替换等情况，应在25个工作日之前书面通知甲方，并通过由甲方组织的技术论证。

6.乙方应当按照合同约定履行义务，完成本项目。不向他人转让本项目，也不将本项目肢解后分别向他人转让。乙方按照合同约定或经甲方同意，可以将本项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。乙方应当就分包项目向甲方负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

7.乙方前述权利与义务第1.2.3.4.款应当同样适用于甲方关联公司。

**第五条 验收和检测**

1.所有产品验收或抽样检测均按甲方询价文件、乙方响应文件、采购时乙方做出的书面承诺函和送样样品以及甲乙双方共同签订的补充协议的要求进行。如甲方没有相应标准的，则依据相关国家或行业标准执行。

2.到货验收：甲方及甲方关联公司在到货验收入库前进行检测或抽检，如单批次订单合格率达不到99%的，应记供货质量不良记录一次，整批次退货，并按该批次订单总价的10%向甲方支付违约金（到货验收测试参照采购样品信息包括且不限于产品符合性检测等内容）。

3.飞行抽检：甲方有权指定单位在乙方不知悉情况下，突击对乙方批量供货产品进行随机抽样检测，抽检频次原则上每年不少于一次，检测费用不高于市场价格，检测费用由乙方承担，检测型号规格、检测项目及检测数量由甲方制定。抽检结果满足询价文件技术要求，但劣于乙方响应时送样样品指标5%的，必须进行整改，整改后提请复检，复检时甲方将扩大复检产品范围和抽样数量。抽检结果不满足询价文件技术要求的，直接判定为不合格，必须进行整改，整改后提请复检，复检时甲方将扩大复检产品范围和抽样数量；复检后仍不合格的，则取消其供货资格，没收其全部履约保证金；同时保留追究赔偿的权力。

4.若乙方有升级产品或同种功能产品替代供货时，应提供满足检测要求数量的相应产品和检测涉及的全部相关材料交由甲方重新进行检测，检测标准同询价文件技术要求，所有费用由乙方承担，包括检验费用、返工费用等。乙方通过由甲方组织的检测后方能供货。

5.由于乙方产品质量问题进行产品更换（含拆卸和安装等）产生的所有费用（含人工费用等）由乙方承担。

**第六条 付款方式及期限**

1.甲方或甲方关联公司按照本合同约定签订《采购订单》，并按采购订单金额结算付款，具体付款主体为对应的采购单位。甲乙双方确认，本合同项下的付款主体为各批次采购订单签署主体，各主体之间对货款的支付不承担连带责任。

2.第一期到货验收款：批次订单内的所有货物到货清点验收合格并在收到乙方提供的对应增值税专用发票及其他对应付款凭证（如入库单、首次支付时需提供的履约保证金缴纳凭证等，若有）后，供货产品在5个月内未发生质量故障，其后的15个工作日内支付单批次订单合计总额的90%，其中订单总金额的50%以半年期银行承兑汇票的方式支付，其他以电汇或转账的方式汇入乙方账号内。

3.第二期尾款：尾款为单批次订单合计总额的10%，在批次订单内的所有货物到货清点验收合格之日起连续正常运行满一年，且无质量问题，并在收到乙方提供的对应等额合法有效的增值税专用发票后，甲方在15个工作日内以电汇或转账的方式汇入乙方账号内。

4.履约保证金：乙方应在签订本合同后7日内，向甲方指定账户支付壹万元人民币作为履约保证金。履约保证金包含对产品及/或服务质量和廉政的保证。在合同有效期满，并按要求履行完相关手续，甲方将保证金余额无息返还乙方。履约保证金支付指定账号：

收款单位（户名）：江苏省广电有线信息网络股份有限公司

账 号：125903900210106

开户行：招商银行南京新街口支行

税务登记号：91320 00067 76444 73G

**第七条 售后服务**

1.服务：包括但不限于响应文件和谈判时乙方做出的书面承诺函中承诺的服务。乙方所销售的产品均已包含免费包修期内每周7天×24小时服务。

（1）订货单接收：通过电子信箱【】接收（乙方必须保证此信箱能够在24小时内定期查收，甲方或甲方关联公司将采购订单盖章电子档发至此信箱之时起视为乙方正式接单，乙方负责本信箱及信箱空间可以正常接收采购订单文件，如无法正常使用必须向甲方致函说明，同时作相应调整，否则由此而耽误的交货期由乙方承担，发生逾期交货的按本合同第八条第3款以及第8款第（二）项第3、4点处理），在甲方订单电子平台上线后，以电子平台为准统一管理。

（2）电话支持：乙方为甲方提供7×24（每周7天，每天24小时，下同）电话支持服务。

（3）乙方24小时故障报修电话：【】

（4）技术支持电话：【】

（5）现场服务：免费包修期内提供故障货物免费更换服务。由于乙方原因造成的各种故障，技术服务人员均须及时响应和解决。对于电话、邮件等各种渠道的技术咨询，要给予及时响应。

（6）备件备品：原厂商及乙方保证所提供的设备的备件库可以满足甲方日常使用、排除硬件故障的需求。

2.甲乙双方约定免费包修期【 】年，自产品到货验收合格之日起第二日起算。乙方提供终身原厂保修服务，针对无法提供原厂保修服务的情况，须指定经甲方认可的有资质的第三方实施维保服务，并承诺提供不少于5%采购数量的备货用于坏机更换。

4.乙方根据甲方要求设置售后维护服务网点。

5.交货期：自甲方向乙方下达订单后30个工作日之内。

6.前述第1.2.3.4.5款应当同样使用于甲方关联公司。

**第八条 违约责任**

1.甲乙双方均应认真履行合同，由于任何一方违约使本合同不能履行、不能完全履行或履行不符合约定条件的，由违约方承担责任；如属双方违约，各自承担相应的责任。

2.甲乙双方同意，如违反本合同第十二条廉政条款的，甲方可直接没收所有履约保证金，此外有其他违约的，甲方拥有进一步追诉的权力。在合同履行过程中，如乙方不按采购合同履行，甲方有权扣除部分或全部履约保证金。扣除后保证金不足的，乙方应在五个工作日内补足，或由甲方直接在应付账款中扣除补足；乙方未承担履约保证、质量保证和廉洁条款中约定的保证责任的，甲方有权直接在应付账款中扣除。

3.乙方未按照供货周期约定的时间到货，乙方每逾期一天交货（不足一天按一天计算），甲方及甲方关联公司按该采购合同金额的0.5%收取乙方滞纳金，并直接在货款中扣除。逾期超过20天的，甲方及甲方关联公司有权向乙方索赔，并按照本合同第八条第8款第（二）项第4点处理，同时，甲方有权中止乙方的本产品供货资格。乙方每月必须按附件一中响应的最低保障供应量承担供货义务，如乙方未足量供应而产生的逾期订单，甲方除正常扣除乙方逾期款以外，可直接按未足量供应逾期订单的20%扣除乙方履约保证金，当乙方履约保证金已不足的，将直接取消乙方本产品供货资格。

4.因甲方或甲方关联公司原因不能如期进行验收、不能如期在各种证明和报告上签字或不能遵守合同条款规定的其他义务，由此所造成的延误责任由甲方或甲方关联公司承担。

5.乙方违反本合同第四条相关要求的，甲方及甲方关联公司按照该条所述内容进行处理。

6.甲方或甲方关联公司未按约定支付合同款，甲方或甲方关联公司每逾期一天支付（不足一天按一天计算），乙方可该批次采购总金额的万分之一的赔偿金。该赔偿金将加入本合同总价中，并由甲方或甲方关联公司一次性支付给乙方。但是，赔偿金的支付总额不超过该批次采购总金额的10%。

7.乙方将本项目转让给他人的，将本项目肢解后分别转让给他人的,违反本合同及采购文件规定将中标项目的部分主体、关键性工作分包给他人的，或者分包人再次分包的，转让、分包无效，视为乙方违约，乙方应向甲方赔偿由此而给甲方造成的损失。此外，甲方有权没收乙方全部的履约保证金。

8.经证实，乙方发生下列各方面情况的，甲方有权书面通知乙方解除本合同，取消乙方入围供应商资格，并拒绝其参加今后3年内的采购活动：

（一）资格（质）方面存在问题的：

（1）乙方的相关资格（质）被授予机关降级或取消的；

（2）乙方有隐瞒不报、谎报等情形，或提供的资质证明材料失实的。

（二）在实施采购过程中有下列行为的：

（1）在为甲方或甲方关联公司提供产品及/或服务过程中因故意或过失，致使采购结果不符合采购文件要求，或因泄漏甲方或甲方关联公司商业秘密给甲方或甲方关联公司造成损害的；

（2）对于经双方协商一致的采购合同条款，乙方无故不予履行或不完全履行的；

（3）对于甲方或甲方关联公司的订货单，乙方无故不签订，无故拖延签订的或不按订购量供货的；

（4）逾期超过20天仍未能交付全部或部分采购合同产品的；

（5）在入围有效期内甲方对乙方进行飞行抽检，要求乙方整改后，仍无法通过的；

（6）在入围有效期内，乙方累计三次出现产品质量、服务质量问题的（以甲方书面投诉函件为准）；

（7）在入围有效期内，乙方在甲方关联公司采用低于附件一的价格供货或通过其他免费赠送(本合同约定可以免费赠送的除外)变相降价的（确有调价需要的应当提前通知甲方关联公司，并由统一组织谈判）；

（8）乙方提供给甲方或甲方关联公司的产品或服务被有权机关认定侵犯任何第三方的知识产权等权益（包括但不限于商标权、专利权、版权、对不便申请专利的技术秘密和商业秘密的权利等），或存在其他权属纠纷的；

（9）触犯本合同第十二条廉政条款所涉及内容的。

**第九条 争议的解决**

甲乙双方同意，在执行本合同过程中所发生的一切争议，应先通过友好协商解决，自发生争议之日起30日内协商不成的，任何一方均可以诉诸甲方住所地人民法院解决。

**第十条 不可抗力**

1.不可抗力，系指地震、台风、水灾、火灾、战争、瘟疫等不能预见、不能避免并不能克服的，直接影响本合同履行的意外事件。对本合同履行不产生直接影响的意外事件，不构成不可抗力。

2.如果出现不可抗力，双方在本合同中的义务在不可抗力影响范围及其持续期间内将中止履行。经另外一方确定的不可抗力影响时间，不计入本合同执行时间，本合同执行时间相应顺延。合同期限可根据中止的期限作相应延长，但须双方协商一致。任何一方均不会因此而承担违约责任。但是，一方迟延履行本合同同时发生了不可抗力，迟延方的违约责任不能免除。

3.受不可抗力影响的一方，应当尽可能采取合理的行为和适当的措施减轻不可抗力对履行本合同所造成的影响。没有采取适当措施致使损失扩大的，该方不能就扩大损失的部分要求免责。

4.受不可抗力影响一方应在不可抗力事件发生后10个工作日内将不能履行本合同的原因书面通知对方，并提供当地公证机关出具的有效的证明文件。

5.不可抗力影响结束后，受影响一方应在5个工作日内书面通知对方。

6.如果不可抗力影响超过30天，各方可协商解决此后的合同执行问题。如果各方在相应顺延的15天内未能协商一致，各方均有权解除合同。

**第十一条 合同生效及有效期**

1.本合同一式六份（甲方三份、乙方三份），自双方盖章之日起生效。

2.合同有效期：自本合同生效之日起有效期2年。

3.本合同所有附件为本合同不可分割的组成部分，与合同正文有同等法律效力：

（1）甲方的谈判文件、乙方的响应文件、乙方的报价表、谈判时乙方做出的书面承诺函及双方其它补充修改的部分；

（2）双方签订的采购订单合同。

4.在执行本合同期间，双方所有通知应采用信函的方式。甲方的联系方式由甲方及甲方关联公司具体业务联系单位与乙方确认，乙方的联系方式见甲乙双方签署页对应内容。

5.本合同所含各种文件内容如有冲突的，除另有特别约定外，依下列原则处理：

（1）合同条款优先于谈判文件条款；

（2）在后文件的效力优于在先文件的效力，除有特别说明外。

6.本合同中的未尽事宜，双方协商解决，并按《中华人民共和国民法典》调整。

7.合同终止与合作关系解除

合同有效期内，双方可协商变更或提前终止本合同。

因政策或甲方实际情况发生变化，甲方有权利单方面终止本合同。甲方提出终止合同，应提前10个工作日向乙方发出通知，乙方须在收到该通知后2个工作日内回函给予确认。乙方未回函确认的，不影响甲方终止合同通知的效力。

本合同终止不影响双方尚未履行完毕的采购订单合同的效力，特别声明的除外。

8.合同变更

本合同可以修改或补充。其修改或补充内容须在协商一致的基础上，经双方加盖公章后生效。补充合同构成本合同的组成部分，具有与本合同的同等效力。补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准。

9.保密条款

乙方保证对在讨论、签订、履行本合同过程中所获悉的属于甲方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括人员信息、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。本条约定的保密义务一直有效，直至相关保密信息已合法在社会上公开。如因乙方原因发生保密信息泄漏的情况，乙方应按本合同履约保证金全部金额向甲方支付违约金。如需要，乙方应根据甲方的要求签署相应的保密合同。

**第十二条 廉洁条款**

1. 双方应当共同遵守国家关于企业人员廉洁从业的规定，应通过正常合法的途径开展业务工作。甲方人员不得接受乙方的礼金、有价证券、物品，不得在乙方报销除合同约定外的任何费用，不得参加其任何的宴请和娱乐活动。如有工作人员违纪违法接受好处，双方均应及时向对方领导或对方上级部门举报，被举报的一方不得以任何借口打击报复。

2. 乙方不得以任何借口向甲方人员送以礼金、有价证券、物品，不得为甲方人员报销除合同约定外的任何费用，不得邀请甲方人员参加其任何的宴请和娱乐活动。一经发现有上述行为，甲方有权终止本合同，并在3年内不再邀请乙方参加任何采购谈判活动。

**第十三条 附则**

本合同所指采购合同，包含订货单。

本合同所列附件均为本合同组成部分，具有同等法律效力。

附件列表

附件一 报价表

附件二 采购订单

附件三 响应文件

附件四 询价文件

以上附件及本合同内容的优先支配地位的次序如下：

a)本合同书

b)响应文件

c)询价文件

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方：江苏省广电有线信息网络股份有限公司（盖章）  | 乙方： （盖章） |
|   |   |
| 签订日期：  | 签订日期：  |
| 联系人：  | 联系人：  |
| 联系地址：南京市运粮河西路101号 | 联系地址：  |
| 联系电话：  | 联系电话：  |
| 统一社会信用代码：91320 00067 76444 73G | 统一社会信用代码：  |

**附件一 报价表**

| **序号** | **货物名称** | **规格型号配置** | **含税单价** | **数量(台)** | **含税总价****（含税单价×数量）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 “电视棒”采购 |  |  | 2000 |  |
| 备注 | 交货期：免费包换期：壹年免费包修期：伍年供货方案： |

**附件二 《采购订单》**

|  |
| --- |
| 订货单：甲、乙双方经友好协商，在平等互利的基础上，根据甲、乙双方于 年月签订的《集中采购合同》按以下条款签订本订货单。一、采购类别 |
| 项目名称： | 订单编号： |
| 二、订单标的及价格 |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 单位 | 单价 | 数量 | 合计 | 备注 |
| 1 |  |  |  | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| □产品较多可单独附设备清单 |
| 订单总金额（大写）：人民币整 RMB（小写）￥： |
| 备注：  |
| 三、订单其他内容 |
| 交货 | 交货日期：  | 联系人：  |
| 交货地点：  | 联系电话：  |
| 其他约定 | 未尽事宜，按《集中采购合同》执行。本订货单条款所述与《集中采购合同》不一致的，以《集中采购合同》为准。 |
| 本订单一式\_\_份，甲、乙方各\_\_\_份；经双方盖章之日起生效。 |
| 付款方式 |  |
| 附件清单 | 　 |
| 附加约定 |  |
| 甲方：（签章）  | 乙方：（签章）  |
| 经办人： | 　  | 电话： | 　  | 经办人： | 　  | 电话： | 　  |
| 订单签订日期：年月日 |

**第六章 询价响应文件格式**

询价响应文件主要目录及相关证明材料格式、附件：

1. 询价申请及声明
2. 报价一览表
3. 资格证明文件
4. 法定代表人授权书
5. 需求偏离表
6. 服务承诺
7. 无重大违法记录声明格式

正本/副本

**江苏省广电有线信息网络股份有限公司**

**“电视棒”采购项目**

**询价响应文件**

供应商名称： （盖单位公章）

 年 月 日

**一、询价申请及声明**

询价申请及声明

致：江苏省广电有线信息网络股份有限公司

根据贵方**江苏省广电有线信息网络股份有限公司“电视棒”采购项目**询价邀请，我方提交响应文件并参加询价，特声明如下：

1.我方的资格条件符合本次询价要求，我方同意并向贵方提供了与询价有关的所有证据和资料。

2.我方的总报价为：**人民币（大写） ，（小写） 元**

3.我方参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

4.我方参加本次采购活动前，没有被信用中国网站、中国政府采购网站列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5.我方在全国范围内未受过财政部门禁止参加政府采购活动的处罚，或禁止参加政府采购活动的处罚期限已满。

6.我方响应文件及报价有效期为 天。

7.我方没有为本采购项目提供整体设计、规范编制，以及项目管理、监理、检测等服务。

8.我方与参与本次采购活动的其他供应商的授权代理人(或法定代表人、项目经理、项目总监、项目负责人等)，在采购文件发布日上月至提交响应文件截止日当月未在同一单位缴纳社会保险。

9.我方与参与本次采购活动的其他供应商的法定代表人或委托代理人无夫妻、直系血亲关系。

10.我方与参与本次采购活动的其他供应商的负责人不是同一人，也不存在直接控股、管理关系。

11.我方已详细审阅全部采购文件及其有效补充文件，放弃对采购文件任何误解的权利，提交响应文件后，不对采购文件本身提出质疑。否则，属于不诚信和故意扰乱采购活动行为，我们将无条件接受处罚。

12.一旦我方成交，将根据采购文件的规定严格履行合同，并保证按承诺的时间完成服务的启动/集成、调试等服务，交付采购人验收、使用。

13.我方决不提供虚假材料谋取成交、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商、决不与采购人、其它供应商或者采购人恶意串通、决不向采购人、采购人工作人员和询价小组进行商业贿赂、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

14.我方完全理解且满足询价文件第四章和第五章所述内容。

15.与本次询价有关的联系方式为：

地 址：

电 话：

传 真：

开户银行：

银行帐号：

供应商名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

**二、报价一览表**

报价一览表

| **序号** | **货物名称** | **规格型号配置** | **含税单价** | **数量(台)** | **含税总价****（含税单价×数量）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 江苏省广电有线信息网络股份有限公司“电视棒” |  |  | 2000 |  |
| 备注 | 交货期： 免费包换期：壹年免费包修期：伍年供货方案： |

供应商（盖公章）：

日 期： 年 月 日

**三、★资格证明文件**

1. 受采购人邀请的供应商。
2. 供应商须为在中华人民共和国境内合法注册的独立法人，遵守中国有关法律、法规，具有良好的商业信誉。
3. 供应商须承诺，采购人在其本国使用供应商提供的货物时，不存在任何已知的不合法的情形，也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相 关的任何争议。如果有任何因采购人使用供应商提供的货物而提起的侵权指控，供应商依法承担全部责任。
4. 供应商须具备满足“电视棒”研制和规模化生产能力，至少有1例中国大陆范围内其他电信或广电企业运营商“电视棒”或类似产品商用案例，且合同出货量超壹万台，提供合同复印件并加盖公章，原件备查。
5. 供应商认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料。

**四、★法定代表人授权书**

法定代表人授权书

法定代表人授权书：即法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书

本授权书声明：注册于*（国家或地区的名称）*的*（公司名称）*的在下面签字的*（法定代表人姓名、职务）*代表本公司授权*（单位名称）*的在下面签字的*（被授权人的姓名、职务）*为本公司的合法代理人，就*（项目名称）* 的进行响应，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

被授权人姓名：

被授权人联系电话：

被授权人联系邮箱：

（注：请被授权人在项目采购期间电话保持畅通，并且及时关注邮箱。）

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

供应商名称(盖章) ：

法定代表人签字：

被授权人签字

（附身份证复印件，需同时提供正面及背面）

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

被授权人身份证背面复印件贴于此处

被授权人身份证正面复印件贴于此处

**五、★需求偏离表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **询价文件条款号** | **询价文件要求** | **响应文件条款号** | **响应文件响应** | **响应文件偏离情况****（正偏离/负偏离/无偏离）** | **偏离说明** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：

1. **供应商须针对第四章采购需求和第五章合同条款及格式根据本表进行逐条响应。**正偏离是指应答的条件高于询价文件要求，负偏离是指应答的条件低于询价文件要求。如在应答时有偏离，须在此表中明确填写并注明“正偏离”或“负偏离”，并在“偏离说明”栏中加以说明。
2. 供应商须如实填写“需求偏离表”，若无偏离，应当明确标注“无偏离”。
3. **供应商若未填写此表或本表为空，其响应文件将被认定为不实质性响应文件要求，取消询价资格。**

供应商名称： （盖单位公章）

法定代表人或者其委托代理人： （签字）

 年 月 日

六、★服务承诺

**附件一、无重大违法记录声明格式**

无重大违法记录声明

江苏省广电有线信息网络股份有限公司：

我单位 （供应商名称）郑重声明：

参加本次采购活动前3年内在经营活动中 （在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

 声明人：（公章）

 年 月 日

**第七章 响应确认信息表**

江苏省广电有线信息网络股份有限公司：

 我单位申请参与贵单位 项目。

现委派我单位 (姓名)负责本项目报名和正式采购前的联系工作，详细信息如下（以下信息均为必填项）：

 1.姓名：

 2.身份证号：

 3.职位：

 4.联系电话（手机）：

 5.联系电子邮箱：

 6.微信号:

 7.响应文件递送方式：

供应商： （盖章）

日期：

**第八章 远程采购须知确认函**

**远程采购须知确认函**

（远程会议视频采购时适用）

1.提前下载并安装好远程会议客户端（腾讯视频会议软件，推荐电脑终端，以防手机电话接入造成中断），调试好视频及音效设备，有必要的可使用耳机，确保远程会议的质量。如因供应商设备、网络等原因而造成的视音频中断或延误给谈判带来的负面影响，由供应商自行承担。

2．供应商应在会议现场或周边准备好打印机扫描设备，以备采购时及时提供澄清、承诺等材料。

3. 请供应商授权代表和采购文件中要求的有关答辩代表（如有）到达视频会议现场，并携带身份证件和采购文件要求的有关资格证明（如有），与响应文件中《法定代表人授权委托书》不符的授权代表，将视为身份无效。

4.一家供应商须多个账号登陆会议室应做好会议保密工作，采购人联系人仅将会议号发给供应商本项目的授权代表，供应商其他人员的参与由供应商自行组织和沟通。

5.供应商须根据本项目采购人提供的会议邀请在规定时间内进入视频会议室（登陆昵称为：单位名称+授权代表姓名），现场抽取谈判顺序。供应商按抽取的顺序参与谈判，完成谈判的供应商自行离开会议室，其他供应商在视频软件的等候室等待。供应商须按采购文件要求委派须参与的人员进入视频会议室。

6.谈判结束后，供应商按谈判时本项目评审委员会的要求提交最终报价和承诺（见附件），并在规定时间内将最终由授权代表签字的扫描件提交至采购人联系信箱，授权代表不在最终报价和承诺书上签字视为无效承诺。

回执：我单位阅读后完全理解，且无异议。

供应商名称（盖章）：

授权代表签字：