**江苏省广电有线信息网络股份有限公司**

**群发短信服务采购项目**

**竞争性谈判文件**

**采购文件编号：S0-FRWL-CGJHXQ-202409-00002**

**采购人：江苏省广电有线信息网络股份有限公司**

**二〇二四年十月**

目录

[**第一章 竞争性谈判公告** 3](#_Toc69378615)

[**第二章 竞争性谈判须知**](#_Toc69378616) 6

[**第三章 评审办法** 1](#_Toc69378617)7

[**第四章 合同格式**](#_Toc69378618) 20

[**第五章 技术需求书**](#_Toc69378637) 36

[**第六章 竞争性谈判响应文件格式** 3](#_Toc69378657)8

# **第一章 竞争性谈判公告**

江苏省广电有线信息网络股份有限公司就“群发短信服务采购项目”组织竞争性谈判采购，现欢迎符合资格条件的供应商参加报价和谈判。

**一、项目概况**

（一）项目内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量 | 单位 |
| 1 | 通过框架协议采购短信群发服务，用于发送业务验证码、通知类短信、服务营销类短信。 | 1 | 套 |
| 2 | 500万条短信 | 500万 | 条 |
| 备注 | 短信服务管理平台需利用公司网络资源本地化部署，并提供接口完全兼容公司目前已对接短信服务的应用系统。 | | |

（二）单条短信报价不能高于0.040元/条，且与后续短信扩容报价一致。

**二、资格审查方法**

资格后审。由评审委员会对供应商资格要求进行审查，以下所列供应商基本资格要求必须全部满足，才能通过资格审查；供应商资格要求有一项不满足则应判定为资格审查不合格，资格审查不合格的供应商不得参与后续评审，作无效应答处理。

**三、合格供应商的基本资格要求**

1.服务供应商须为在中华人民共和国境内合法注册的独立法人，遵守中国有关法律、法规，具有良好的商业信誉。（提供法人营业执照复印件）

2.服务供应商须具备通信行政管理部门颁发的增值电信业务经营许可证（业务种类包含信息服务业务，业务覆盖范围包括江苏）。

3、服务供应商须提供所投产品制造商对本项目的授权（提供相关证明材料并加盖公司公章）。投标人须提供所投产品制造商对其提供的产品直接保修和服务的承诺。

4、服务供应商须出具经会计师事务所审计的2022年度和2023年度会计报表（提供2022年度和2023年度经会计师事务所审计的会计报表复印件加盖公章，至少包括资产负债表、现金流量表、利润表）。

5、本项目要求服务供应商具备自2021年同类项目经验（同类项目是客户调研服务类项目）。至少提供一份合同金额不低于20万元的项目案例（按合同签订时间或框架订单时间为准），须提供合同关键页复印件（包含但不限于合同首页、合同标的页、合同金额页、合同签字页）。

6、服务供应商须保证，采购人在其本国使用投标人提供的产品（包括自有软件和第三方插件）时，不存在任何已知的不合法的情形，也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。如果有任何因招标人使用投标人提供的产品（包括自有软件和第三方插件）而提起的侵权指控，服务供应商须依法承担全部责任。

**四、竞争性谈判文件的获取**

发放及登记时间：2024年10月15日至2024年10月21日止，每日上午9：00-12：00，下午14：00-17：00（北京时间）。

发放方式：竞争性谈判文件在报名后自行下载，请响应供应商联系采购人进行报名登记，具体报名方式为将响应函（详见第六章 竞争性谈判响应文件格式 一、响应函）加盖公司公章同时发至邮箱sunxin@jscnnet.com，未在文件发放时间内完成登记的不得参与本项目。

登记方式：请响应人将该项目负责人姓名、联系电话（手机）、联系信箱发至邮箱sunxin@jscnnet.com，超过2024年10月21日下午17:00再登记的视为无效。

项目联系人：孙鑫025-87231520

**五、响应文件的递交和谈判**

递交竞争性谈判响应文件截止时间：2024年10月28日下午14:30，逾期收到或不按照竞争性谈判文件要求密封的响应文件恕不接受。

递交竞争性谈判响应文件地点：南京市玄武区运粮河西路101号1号楼4楼客户服务部。

响应文件接收人：孙鑫，电话：025-87231520。

竞争性谈判时间：2024年10月28日下午14:30。

竞争性谈判地点：南京市玄武区运粮河西路101号1号楼4楼会议室。

**六、发布公告的媒介及免责声明**

本次采购公告同时在江苏省广电有线信息网络股份有限公司官网（www.jscnnet.com）“招标采购”栏目及中国招标投标公共服务平台（http://www.cebpubservice.com/）上发布，除上述外，我公司不在其他任何网站、论坛等媒介上发布任何采购信息，其他任何媒介上转载的、以我公司为采购主体的采购信息均为非法转载，均为无效。

**七、其他说明事项**

有关本次谈判的事项若存在变动或修改，敬请及时关注网上发布的信息更正公告。

# **第二章 竞争性谈判须知**

供应商须知前附表

本表关于要采购的货物及服务的具体资料是对应答供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，以本前附表为准。

| **序号** | **条款号** | **内容** | **说明与要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1.1 | 采购人 | 江苏省广电有线信息网络股份有限公司，以下简称“采购人” |
| 2 |  | 代理机构 | 本项目无代理机构 |
| 3 | 1.2 | 合格的供应商 | 见竞争性谈判文件第一章《竞争性谈判公告》 |
| 4 | 20.1 | 保密 | 供应商在参与本项目中，对于采购人披露和提供的所有信息应作为商业秘密对待并予以保护，未经采购人授权不得将任何信息泄漏给第三方，否则采购人有权追究供应商的责任。 |
| 5 | 7.1  2） | 资格证明文件 | 见竞争性谈判文件第一章《竞争性谈判公告》 |
| 6 | 7.1  3） | 响应文件的技术部分中必须包括的内容 | 对第五章《技术需求书》的逐项应答，逐项应答必须按照服务偏离表格式，对照竞争性谈判文件需求，依据供应商本身实际情况，如实逐条说明所提供产品及/或服务已对竞争性谈判文件的需求做出了实质性的响应，或申明与需求的偏差和例外。技术偏离表填报的内容必须对照报价一览表，对于可以用量化形式表示的条款，供应商必须明确回答，或以功能描述回答。 |
| 7 | 7.1  6） | 合同文本的提供 | 除了对竞争性谈判文件的逐项应答（包括第四章《合同格式》）外，供应商还应提供一份完整的合同文本，作为响应文件的一部分，该合同文本对于竞争性谈判文件第四章《合同格式》的任何负偏离均将导致响应文件被拒绝。 |
| 8 | 8.1 | 响应文件的式样和签署 | 响应文件纸质版本一式3份（1份正本、2份副本），电子版本一份（电子版文件内容必须可搜索，U盘形式）。 响应文件采用软面胶装，并编制目录及逐页编码。特别地，供应商须对第三章《评审办法》中的评分要求逐项说明在响应文件中装订页码，并将该页装订在响应文件的首页。评审办法中要求提供的业绩按照“附件10：项目业绩及证明文件”编排目录。 |
| 9 | 8.2 | 响应文件的盖章或签字 | 本条款增加规定：  1、竞争性谈判文件第六章“响应文件格式”中有单位名称和法定代表人或其委托代理人签字落款的响应文件必须加盖单位公章。  2、除上述文件以外的其他响应文件组成部分必须加盖骑缝章（骑缝章必须覆盖所有响应文件），或由法定代表人或其委托代理人逐页手签。  3、响应文件中所有标注“盖章”处均指单位公章，不能以“业务章”“专用章”“合同章”等代替；如确需要替代，则必须附公章对“业务章”“专用章”“合同章”等的授权（格式自制，且正本中必须附授权原件）。 |
| 10 | 9.1 | 报价 | 供应商应根据本项目实际情况，充分考虑在当前市场情况下完成采购人在“技术需求书”中所确定的所有工作内容所发生的一切费用。费用包括：直接成本（项目组成员的工资及差旅费、补助费、其他专项开支等）、间接成本（公司管理人员工资、行政办公费、业务培训费等）、税金、利润等为完成本项目所需的全部费用。  供应商必须保证所提供的服务能够完全满足采购人的项目建设需求，并充分考虑到采购人的售后服务需求。 |
| 11 | 11.1 | 响应有效期 | 供应商递交的响应文件应在规定的递交响应文件截止日后的90天内保持有效。 |
| 12 | 12.1 | 递交响应文件截止时间 | 见竞争性谈判文件第一章《竞争性谈判公告》 |
| 13 | 12.1 | 递交响应文件地点 | 见竞争性谈判文件第一章《竞争性谈判公告》 |
| 14 | 17.5 | 如发现下列情况之一的，其响应文件将可能被拒绝 | 1、不满足竞争性谈判文件对合格供应商的基本资质要求的；  2、供应商在响应文件中提供的服务内容及质量不能实质性满足竞争性谈判文件要求或不能提供实质性满足证明的；  3、供应商在响应文件中提供的产品及/或服务存在关键条款（“★”号条款）不能实质性满足采购文件要求或不能提供实质性满足证明的；  4、供应商在响应文件中对于第四章《合同格式》有任何负偏离的；  5、响应函、法人代表授权书不按照第六章“响应文件格式”中《附件1》《附件2》的格式提供的；  6、资格证明文件不全、失效或不符合竞争性谈判文件要求的；  7、响应文件无法定代表人签字，或签字人无法定代表人有效授权的；  8、响应文件或响应有效期不足的；  9、响应文件中提供虚假或失实资料的；  10、未按照竞争性谈判文件规定的方式领取竞争性谈判文件并按要求递交响应文件的；  11、评审委员会认为不能实质上满足竞争性谈判文件其它要求的。 |
| 15 | 19 | 评审 | 1、供应商的法定代表人或其授权代表应按采购人规定的时间到指定的地点，与评审委员会进行谈判并对评审委员会提出的问题作出澄清和答复；  2、谈判过程中允许各供应商调整报价，各供应商拥有平等的调整报价机会，评审委员会有权根据实际情况确定调整报价的次数，报价调整必须经过供应商授权代表签字确认。供应商应将其最终报价和相关承诺一并在规定的时间内递交。  3、供应商逾期递交的或不满足要求的最终报价和相关承诺将被拒绝，并将导致其竞争性谈判响应文件实质上没有响应竞争性谈判文件的要求。最终报价和相关承诺在递交后将不得更改，并将作为成交商的评审依据。  4、评审委员会将对参加谈判且实质上响应竞争性谈判文件要求的各谈判供应商进行评价和比较。评审的依据为谈判供应商递交的竞争性谈判响应文件和谈判后递交的最终报价及承诺。详见第三章《评审办法》。  5、评审委员会就服务、合同内容和供应商报价进行谈判，谈判后将根据综合评估结果，对供应商按综合得分从高到低排序。 |
| 16 | 21.1 | 成交  供应商数量 | 采购人确定成交人，成交人数量： 1 人 |
| 17 | 24 | 签约 | 采购人与本次成交供应商按本采购文件第四章合同格式签订合同，采购人不承诺本项目成交供应商特定数量的委托项目。 |

**供应商须知**

**一、说明**

1.采购人及合格的供应商

1.1 采购人是指国内采购产品的国家机关、企业、事业单位或其它组织。本项目采购人详见《供应商须知前附表》。

1.2合格的供应商（详见《供应商须知前附表》）。

2.费用

2.1 供应商应承担所有与准备和参加竞争有关的费用。不论结果如何，采购人均无义务和责任承担这些费用。

**二、竞争性谈判文件**

3.竞争性谈判文件构成

3.1 竞争性谈判文件共六章，内容如下：

第一章竞争性谈判公告

第二章竞争性谈判须知

第三章评审办法

第四章合同格式

第五章技术需求书

第六章竞争性谈判响应文件格式

3.2 供应商应认真阅读竞争性谈判文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。供应商没有按照竞争性谈判文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对竞争性谈判文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应文件被拒绝。

4.竞争性谈判文件的澄清

4.1 任何要求对竞争性谈判文件进行澄清的供应商，均应在规定的递交响应文件截止期五（5）天前以书面形式通知采购人。逾期的澄清要求将不被接受。

5.竞争性谈判文件的修改

5.1为使供应商准备响应文件时有充分时间对竞争性谈判文件的修改部分进行研究，采购人可自行决定是否延长递交响应文件截止时间。

5.2 在递交响应文件截止时间（包含延长了的递交响应文件截止时间）五（5）天以前的任何时候，无论出于何种原因，采购人可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对竞争性谈判文件进行修改。

5.3 竞争性谈判文件的修改将以书面形式在递交响应文件截止时间（包含延长了的递交响应文件截止时间）五（5）天前通知参与竞争性谈判的供应商，并对其具有约束力。供应商在收到上述通知后，应立即向采购人回函确认已收到上述通知，但是供应商的回函不作为其收到上述通知的唯一证据。

**三、响应文件的编制**

6.响应文件的语言

6.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人就有关响应文件的所有来往函电均应使用中文书写。供应商提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文的翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。

7.响应文件构成

7.1 供应商应按下列响应文件格式要求组成响应文件（对以下所要求的响应文件如有任何一项未实质性响应，将可能导致其响应文件被拒绝）：响应文件基本文件；供应商资格证明文件，证明供应商是合格的和有能力履行合同的文件；证明供应商提供的产品及/或服务的合格性和符合竞争性谈判文件规定的文件；竞争性谈判文件要求的其它文件；供应商认为其它需提供的文件。

1）响应文件基本文件

项目方案

响应函（格式见附件）

报价表（格式见附件）

2）供应商提交的证明其合格且中选后有能力履行合同的资格证明文件（详见《竞争性谈判公告》）以及供应商认为需提供的其它文件和证书。

3）证明供应商所提供的产品及/或服务的合格性和符合竞争性谈判文件规定的文件，包括但不限于：对竞争性谈判文件第五章《技术需求书》的逐项应答，对于某项指标的数据存在证明文件内容不一致的情况，取指标较低的为准。（详见第五章《技术需求书》）

4）竞争性谈判文件要求的其它内容和文件

5）供应商认为其它需提供的文件或证书

6）合同文本的提供（详见《供应商须知前附表》）

7.2 供应商提供的以上材料必须真实有效，任何一项存在虚假将导致其响应文件被拒绝。

8.响应文件的式样和签署（详见《供应商须知前附表》）

8.1 响应文件纸质版本一式3份（1 份正本、2份副本），电子版本一份。响应文件用中文编写，A4纸胶装。其中正本必须注明“正本”字样，正、副本及电子版本内容必须保持一致，副本可以用复印件。若正本和副本或电子版本不符，以正本为准。

8.2 响应文件需由供应商法定代表人或经法定代表人正式授权并对供应商有约束力的代表在响应文件上签字。响应文件如是授权代表签字，须将“法定代表人授权书”附在响应文件中。响应文件无法定代表人签字，或签字无法定代表人有效授权，响应文件将被拒绝。

8.3 如供应商对竞争性谈判文件个别内容不能接受，应在响应文件中另做声明，否则将视为供应商接受竞争性谈判文件全部内容。

8.4 任何对响应文件行间插字、涂改和增删，必须由响应文件签字人签字或盖章后才有效。

8.5 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

9.报价

9.1 报价：人民币报价。供应商应按照竞争性谈判文件要求，在响应文件中报出本项目包含的所有产品和服务的报价（格式见附件）。

9.2 供应商的报价包括供应商为完成采购人的项目建设所发生的一切费用（包括全部产品及相关服务）且已包括与所报产品/服务相关的所有税费。供应商估算错误或漏项的风险一律由供应商承担。

9.3 中选的价格在合同执行过程中是固定不变的，未经采购人许可不得以任何理由予以变更。以可调整或可选择的价格提交的响应文件将作为非响应性文件而予以拒绝。

9.4 供应商根据本须知规定将报价分成几部分并按附件格式填写分项报价表，是为了方便采购人对响应文件进行比较，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权利。

10. 响应有效期（详见《供应商须知前附表》）

10.1供应商递交的响应文件应在规定的递交响应文件截止日后的90天内保持有效。有效期不满足要求的响应文件将被视为非响应性文件而予以拒绝。

10.2 特殊情况下，在原响应有效期截止之前，采购人可要求供应商同意延长响应有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购人的这种要求。接受延长响应有效期的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。

**四、响应文件的递交**

11.响应文件的密封和标记

11.1 供应商应将响应文件正本和所有的副本、电子文档分开密封装在单独的信封中，且在信封上标明“正本”“副本”“电子文档”字样。

11.2内外层信封均应：

1）标明递交至“采购公告”中指明的地点。

2）注明“采购公告”中指明的项目名称、编号和“在……之前不得启封”的字样，并填入“采购公告”中规定的日期和时间。

11.3 内层信封应写明供应商名称和地址，以便若其响应文件被宣布为“迟到”响应文件时，能原封退回。

11.4 如果外层信封未按本须知第11.2条要求加写标记和密封，采购人对误投或过早启封概不负责。

11.5 供应商须由其合法的授权人在递交响应文件截止时间之前将响应文件送达采购人并签字确认。供应商须承担因未送达并签字所造成的一切责任。

12.递交响应文件截止时间

12.1 采购人收到响应文件的时间不迟于“递交竞争性谈判响应文件截止时间”。（详见《竞争性谈判公告》）

12.2 采购人可以按本须知第5条规定，通过修改竞争性谈判文件自行决定酌情延长递交响应文件截止时间。在此情况下，采购人和供应商受递交响应文件截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

13.迟交的响应文件

13.1 采购人将拒绝并原封退回在规定的递交响应文件截止时间后收到的任何响应文件。

14.响应文件的修改与撤回

14.1 供应商在递交响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但采购人必须在规定的递交响应文件截止时间之前，收到供应商发出的修改或撤回的书面通知。

14.2 供应商的修改或撤回通知应按本须知第11条规定编制、密封、标记和发送。

14.3 在递交响应文件截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。

14.4 从递交响应文件截止时间至供应商在响应函格式中确定的响应有效期之间的这段时间内，供应商不得撤回其响应文件，否则将取消供应商参与本项目资格。

**五、评审**

15.评审委员会

15.1采购人根据要求组建评审委员会。评审委员会负责整个项目的评审工作。

16.响应文件的澄清

16.1 在评审期间，评审委员会可要求供应商对其响应文件的任何内容进行澄清或者说明，但是澄清或者说明不得超出响应文件的范围或者改变竞争性谈判文件的实质性内容。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

16.2接到评审委员会澄清要求的供应商应派人按评审委员会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由供应商法定代表人或授权代表签署，并作为响应文件的补充部分。

16.3 接到评审委员会澄清要求的供应商如未按规定做出澄清，其风险由供应商自行承担。

17.响应文件的初审

17.1 评审委员会将初步审查响应文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、有无计算上的错误等。只有通过初步评审的供应商才能进入资格预审的详细评审。

17.2 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果供应商不接受对其错误的更正，其响应文件将被拒绝。

17.3 对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评审委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。

17.4 在详细评审之前，评审委员会要审查每份响应文件是否实质上响应了竞争性谈判文件的要求。实质上响应的响应文件应该是与竞争性谈判文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的响应文件。对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于适用法律、税及关税等内容的偏离将被认为是实质上的偏离。评审委员会决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

17.5 实质上没有响应竞争性谈判文件要求的响应文件将被拒绝。供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其响应文件成为实质上响应的响应文件。如发现下列情况之一的，其响应文件将可能被拒绝：详见《供应商须知前附表》。

17.6采购人保留对通过初审的供应商进行进一步审查的权利。采购人在认为必要的情况下，有权要求已通过初审的供应商提交有关资质证明文件的原件，如发现供应商提供的响应文件与资质原件有不符、伪造或涂改等情况，将取消该供应商的资格。

17.7 采购人保留对通过初审的供应商进行进一步谈判或议价的权利。

**六、谈判和成交供应商评审**

18.谈判

18.1获得谈判资格的供应商应按本须知及谈判通知要求准时参加谈判，并在谈判后按要求递交其最终报价和相关承诺，否则将视为在报价有效期内撤回竞争性谈判响应文件，其响应文件将被拒绝。

18.2谈判开始时间预计为：递交竞争性谈判响应文件截止时间后当天（包括法定节假日，具体时间以采购人的通知为准），供应商应提前做好谈判准备。

18.3进行谈判的各供应商应由其法定代表人或本项目的授权代表作为谈判代表，谈判过程中可有商务、技术及售后服务等人员（总人数不超过5人）共同参加谈判。

18.4 评审委员会将与获得谈判资格的各供应商分别进行谈判，谈判内容包括但不限于报价、技术、实施及服务等。在谈判中，谈判的任何一方不得透漏与谈判有关的其它供应商的技术资料、价格和其它信息。

18.5 谈判后，参加谈判的供应商应当在规定的时间内按评审委员会的要求递交针对本项目的最终报价和相关承诺。最终报价和相关承诺须由法定代表人或本项目的授权代表签字。

18.6 供应商应将其最终报价和相关承诺的正本一份密封装在一个信封中，信封上标明“项目名称”“供应商名称和地址”字样，并在规定的时间内递交至采购人。

18.7 供应商逾期递交的或不满足要求的最终报价和相关承诺将被拒绝，并将导致其竞争性谈判响应文件实质上没有响应竞争性谈判文件的要求。最终报价和相关承诺在递交后将不得更改，并将作为成交供应商的评审依据。

19.成交供应商的评审

19.1 评审委员会将对参加谈判且实质上响应竞争性谈判文件要求的各供应商进行成交供应商的评价和比价。评审的依据为供应商递交的竞争性谈判响应文件和谈判后递交的谈判报价、最终报价及承诺。

19.2 谈判后，评审委员会将对参加谈判的供应商进行综合评审，采用综合评审法并考虑以下因素：具体评审办法详见第三章评审办法。

19.3评审委员会将根据综合评估结果，对参加谈判且实质上响应竞争性谈判文件要求的供应商按综合得分排序向采购人推荐本项目的成交供应商候选人。

19.4评审委员会发现供应商的报价明显低于其他报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且无法在评审现场合理的时间内提供书面说明并在必要时提交相关证明材料，以证明其报价合理性的，评审委员会认定该供应商以低于成本报价竞标，其竞争性谈判响应文件应作为无效处理。

**七、保密**

20.与采购人的接触

20.1除本须知第16条和第19条规定外，从递交竞争性谈判响应文件之日起至授予合同期间，供应商不得就与其竞争性谈判响应文件有关的事项与采购人接触。

20.2 供应商试图对评审委员会的评审、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其响应文件被拒绝。

**八、合同的签订**

21. 合同的签订（详见《供应商须知前附表》）

21.1评审委员会将根据供应商综合评估结果，按综合得分排序向采购人推荐本项目的成交供应商候选人。

21.2 在签订合同前，如评审委员会发现供应商存在提供虚假不实资料的，将拒绝其响应文件，并取消供应商推荐资格，同时按综合评估排序对下一个候选人能否令人满意地履行合同作类似的审查。

22. 接受和拒绝任何或所有响应文件的权力

22.1采购人保留在签订合同之前任何时候接受或拒绝任何响应文件，以及宣布本次采购无效或拒绝所有响应文件的权利，对受影响的供应商不承担任何责任，也无义务向受影响的供应商解释采取这一行动的理由。

23.授予合同通知书

23.1 采购人确定供应商后，将向成交供应商发出授予合同通知书。

23.2 授予合同通知书是合同的一个组成部分。

24.签订合同

24.1成交供应商应按授予合同通知书规定的时间、地点与采购人签订合同（格式见第四章《合同格式》），否则按响应有效期内撤回响应文件处理。

24.2 如果成交供应商没有按照上述规定执行，采购人将有充分理由取消该中选决定。在此情况下，采购人可与下一个候选人签订合同，或重新采购。

# **第三章 评审办法**

供应商须对第三章《评审办法》中的评分要求逐项说明在响应文件中的装订页码，并将该页装订在响应文件的首页。

详细评分表

（满分100分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评标项目** | | **评分要求** | **投标文件响应的页码** |
| 1 | 价格  **50分** | A、评审价的计算：  1、供应商的响应价如有缺漏项，视为免费提供；  2、不接受选择性报价或者具有附加条件的报价；  3、响应文件中如果申报了非采购文件所要求的服务和产品，评审时不予以折价降低评审价；  4、供应商评审价=经评审的该供应商含税总价。  B、价格分的计算（保留小数点后2位）  1、评审基准价：将满足采购文件要求的所有合格供应商的最低价为评审基准价。  2、报价得分=（评审基准价/评审价）×50。 |  |
| 2 | 投标文件有效性得分  **2分** | 投标人投标文件完全符合招标文件的形式要件，无缺、漏项；文字清晰、描述清楚得2分；如果细微偏离，酌情扣分；如果发现严重缺漏、偏离或任何弄虚作假的行为，则直接取消中标资格。 |  |
| 3 | 业绩经验  **10分** | 投标人提供2021年1月1日至文件发出之前(不包含当天)同类项目业绩的相关经验。提供1个单个业绩金额达到20万元及以上的省级通信行业合作项目业绩得2分，满分10分。 注：单项合同以合同签订日期和金额为准，框架合同则以订单日期和订单金额为准。资料不全、不清晰无法辨认、无法确定业绩的不予认可。（原件备查） |  |
| 4 | 综合实力  **5分** | 根据投标人的企业规模、业务范围、组织机构、研发机构、软硬件设施、发展情况、财务状况（总资产、负债率、利润等）等打分。  优良（3-5]分；较好（1-3]分；一般（0-1]分。 |  |
| 5 | 资质要求  **5分** | 根据投标人具备证书情况评分，每有1个证书得1分：  ISO9001质量管理体系认证证书；  ISO20000信息技术服务管理体系认证证书；  ISO27001信息安全管理体系认证证书；  ISO27701隐私信息管理体系认证证书。  **注：以上认证证书需提供证书复印件及网站切图，ISO证书信息应在国家认证认可监督管理委员会http;//www.cnca.gov.cn/网站可查，否则不予认可。** |  |
| 投标人具备软件能力成熟度集成模型CMMI证书3级及以上，得1分。  注：提供相关证明材料。 |  |
| 6 | 技术需求应答  **13分** | 根据投标产品对招标文件第五章《技术需求书》的偏离情况打分，须提供产品彩页，并详细阐述对技术需求的满足情况，基本分8分。  关键条款（“★”号条款）不满足的直接取消中标资格。  非关键条款（“★”号条款）每条不满足扣2分，基本分扣完为止。  优于第五章《技术需求书》的，经评委认定后，加1-3分。 |  |
| 根据投标产品的项目进度实施的合理性情况打分（项目须于签订合同后30天内完成）。  优良（3-5]分；较好（1-3]分；一般（0-1]分。 |  |
| 7 | 服务能力  **15分** | 根据投标人售后服务机构的实力，包括人员水平、备品备件库等打分。  优良（3-5]分；较好（1-3]分；一般（0-1]分。 |  |
| 根据投标人的免费包修期限、包修期内服务承诺、备品备件支持、免费包修期外服务方案和其他服务承诺进行打分。  优良（3-5]分；较好（1-3]分；一般（0-1]分。 |  |
| 根据投标人5G消息（智能短信）服务能力进行打分，服务商需提供支持华为、小米、OPPO、VIVO、荣耀终端厂商解析智能短信服务。  提供与手机终端厂商签署的智能短信合作协议（有效期内），每提供一家得1分，最高得5分。 |  |

**注：评分表中“[”、“]”表示含，“(”、“)”表示不含。**

# **第四章 合同格式**

除了对谈判文件第四章《合同格式》内容的逐项应答外，供应商还应提供一份完整的合同文本，作为响应文件的一部分。对于谈判文件第四章《合同格式》内容的任何负偏离均将视为不实质性响应。

**【江苏省广电有线信息网络股份有限公司群发短信服务采购项目】**

**框架合同**

**甲方：江苏省广电有线信息网络股份有限公司**

**乙方：【 】**

**签订地点：南京市玄武区**

**【江苏省广电有线信息网络股份有限公司群发短信服务采购项目】框架合同**

甲方：江苏省广电有线信息网络股份有限公司

乙方：【】

甲方、乙方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》以及相关法律法规的规定，达成如下合同，并由双方共同恪守。

**第一条：协议内容**

指乙方根据甲方需要，有偿向甲方提供信息发布平台及/或信息发送行业类应用网关，由甲方通过公用通信网及/或互联网，向其用户提供收发文本、图片、音视频、链接跳转、应用软件等信息服务的业务。本协议项下具体服务业务详见附件二中技术需求书内容。

**第二条：双方责任与义务**

**2.1甲方责任与义务：**

甲方使用乙方提供的中立性信息发布平台及/或信息发送行业类应用网关，以任何形式向用户推送的信息（包括但不限于文本、图片、音视频、链接跳转、应用软件等）均由甲方自行进行信息采集、数据处理、设计、编辑和推送，并独立承担法律责任。

甲方需要变更信息内容或调整菜单配置及配置链接的，提前通过指定电子邮箱通知乙方。甲方有义务积极配合乙方，提供必要的资料和授权，对需要确认的内容及时配合确认。

甲方可免费调用乙方素材库内样片（包括但不限于图片及视频）

**2.2 乙方责任与义务**

乙方应当在其服务系统中有效记录信息发送和接收时间、发送端和接收端电话号码或者代码、用户订阅和退订情况等信息，并将发送记录保存不少于5个月时间，其中用户订阅和退订情况乙方应当保存至与用户服务关系终止后5个月，以备对投诉反馈进行查验。

乙方在法律允许和审核需要的范围内对甲方提交的资料、信息及相关背景信息、关联信息进行查询，并根据审核情况进行独立判断后确定是否提供或是否继续提供相应服务。乙方的审核仅限于对甲方提交的资料及信息进行甄别与核实，乙方将对甲方提交的资料和信息进行合理、谨慎的形式审查，但在乙方的合法权限和合理能力范围内，无法实质审查甲方的实际经营、运营、提供服务以及推广等行为，并不为此提供任何担保。

乙方应遵守数据保护的规定，并定期开展风险评估工作，认真排查内部信息系统的安全隐患和漏洞，以避免和消除信息安全风险，确保信息系统安全可靠运行。

乙方应提供有效的信息递送、分发服务及运营支撑服务，在本协议有效期内向甲方免费提供远程技术支持及乙方系统故障的实时响应、远程解决。对于本协议涉及的消息递送，乙方可以向甲方及时提供包括递送优化在内的技术服务措施。对于因政府行为、基础运营商政策（管理和技术）行为、手机终端厂商运营政策调整、自然灾害、战争、电脑病毒、黑客攻击、乙方不可控制的ChinaNet骨干网故障、传输网故障或特定第三方的网络故障、带宽或其他网络设备或技术提供商的服务延迟、服务故障或任何其它类似事件，导致甲方服务中断或不能满足甲方要求等等情况，乙方不承担责任，但应通知甲方并积极提供相应的应急解决方案。

乙方对所供应用系统开发服务在寿命期内提供免费的系统升级服务，并在升级后为甲方提供免费的培训。乙方承诺升级后的软件没有版权及权属争议等其它问题，并且保证到下次升级时可正常使用。

本次合同范围，对于系统今后新增设备和软件系统的所有集成，乙方全部免收集成费。

乙方负责甲方的短信服务相关软件的安装部署、调试、系统集成工作，并承担所有因短信系统对接开发而产生的运输、装卸和保险等费用。

乙方负责甲方的短信账户余额预警工作，余额不足时应及时通报甲方相关负责人。

乙方与甲方双方共享本项目的知识产权，乙方向甲方完全开放所有软件源代码。

乙方须保证提供的软件能够完整、平稳的运行在国内外各操作系统。

乙方保证不在软件中对功能、性能、容量进行人为限制，不得含有陷阱、逻辑炸弹、后门等非法程序代码。

乙方保证按培训计划对甲方技术人员进行培训，向甲方公开所有技术细节和技术资料，使甲方人员完全了解和掌握系统开发、调试、安装过程，具备对系统进行独立运营和维护的能力，保证在系统验收后甲方人员能够进行交接。

**第三条：费用及结算**

在合同期限内，甲方与乙方根据附件确定结算模式的按以下协议要求实施结算：

3.1结算模式：

预付费模式：协议签署后，甲方应按本协议约定于五日内将充值金额以支票或银行转账的方式支付至乙方指定账号，具体费用以甲方充值成功的金额为准，邮件、系统记录截图,传真件及复印件与原件具有同等法律效力。

后付费模式：双方合作以预付费模式为主，在紧急情况下如短信服务中断、付款流程问题等，经双方沟通一致同意后，可临时使用后付费模式，按实际短信用量结算。

3.2资费标准：

资费说明：甲乙双方以附件明确的资费结算。

A、合作期间如产品服务价格进行调整，乙方有权同时调整对甲方的价格政策；乙方须提前十天以书面形式通知甲方，双方应另行协商，如协商不成，双方均有权终止协议，且互不承担违约责任。

B、本协议的履行及变更、本协议相关事宜的沟通及信息传递、企业资质&授权材料提交、账单核对、事项确认等均需通过以下双方授权负责人指定邮箱就前述事宜进行处理并认可其效力,甲方需对通过指定邮箱确认事项承担应尽法律责任；如由于甲方过失或违法违规行为而导致乙方损失的，甲方应承担赔偿责任，赔偿损失包括但不限于给乙方造成的直接及间接损失。乙方不接受通过非本协议指定邮箱提交的确认事项，双方指定授权邮箱如下：

甲方授权负责人姓名：【 】，电话：【 】，邮箱：【 】。

乙方授权负责人姓名：【 】，电话：【 】，邮箱：【 】。

乙方受理业务资料接收邮箱：【 】

3.3双方开票或收款账户信息如下：

甲方的开票信息：

公司名称：【 】

纳税人识别号：【 】

公司地址：【 】

联系电话：【 】

开户银行：【 】

银行账号：【 】

乙方的收款账户信息：

公司名称：【 】

开户银行：【 】

开户帐号：【 】

**第四条 保密**

4.1乙方（“接收方”）对甲方和/或采购方及其关联方（合称“披露方”）以任何方式（包括但不限于以传真、电话、视频、电子邮件、即时通信、邮递、快递、挂号信、专人递送、当面告知等方式）提供的资料以及在本协议及订单签订、履行过程中所接触到的披露方的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息（合称“保密信息”)，无论其是否为披露方开发或拥有，接收方均负有保密义务。

4.2未经披露方书面许可，接收方不得以任何方式向任何第三方披露，不得将保密信息的部分或全部用于本协议约定事项以外的其他用途。接收方仅可为本协议之目的向其确有知悉必要的雇员披露保密信息，但同时应当指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

4.3接收方仅得为履行本协议之目的对保密信息进行复制。接收方不得以任何方式（如软硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘等）留存保密信息。接收方应当在完成委托事项或本协议终止或解除后十日内将载有保密信息的原件资料全部返还披露方，并销毁所有复制件。

4.4除另有约定外，接收方未经披露方同意，不得向任何第三方披露本协议的签订及其内容。经披露方书面同意对外披露，仅限于披露方书面同意的范围、方式且遵循书面同意中规定的其他条件。

4.5接收方应当妥善保管保密信息，采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护，并对保密信息在接收方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密信息保密性的事件承担全部责任。

4.6如接收方应法律、行政法规要求披露信息的，接收方应当至少于实际作出披露行为前五个工作日通知披露方，说明其拟根据上述约定披露有关的保密信息，并就披露对象和披露范围、方式等作出说明，且接收方应当采取所有措施，协助披露方采取法律上的救济或其他措施以阻止该等保密信息的披露，或在法律允许的范围内保护保密信息的秘密性。若披露方未能阻止该等保密信息的披露，则接收方仅能在相关法律、行政法规要求的必要限度内披露该等保密信息

4.7披露方不保证保密信息的精确性与合理性。

4.8如果接收方得知第三方获得任何保密信息，应当及时书面通知披露方，并向披露方提供掌握的所有相关情况。

4.9对于接收方在本合同签订及履行过程中依法获得的个人信息和重要数据，接收方应当依法在境内存储，且不得向境外提供。

4.10如接收方违反本条约定的，接收方应当赔偿因此而给披露方造成的一切损失。

4.11本保密条款自保密信息提供或披露之日起至本合同终止或解除后十年内持续有效。

**第五条 违约责任**

5.1双方确定，任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应当赔偿因违约给对方造成的一切损失。

5.2 乙方未能按本合同约定按期提供短信服务的，每逾期[ 30]日，乙方应当按照对应费用总额的[5]%向甲方和/或采购方支付违约金。如乙方逾期[90]日仍未交付的，则甲方和/或采购方有权解除相应订单直至解除本合同；除承担上述违约金外，乙方还应当退还甲方和/或采购方依据相应订单已支付款项及支付自甲方和/或采购方付款之日起至乙方退还款项之日止的利息（按照付款时中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准计算），同时赔偿甲方和/或采购方的相应损失。

5.3乙方提供的服务不符合本合同要求的，乙方应当按照甲方和/或采购方要求更正和修改，并承担由此产生的全部费用。因此造成逾期的，乙方并应当按照本合同第5.2条约定承担逾期交付的违约责任；如甲方和/或采购方提出更正或修改要求后[ 30 ]日内，乙方仍未满足甲方和/或采购方要求，甲方和/或采购方有权解除相应订单直至解除本合同。除承担上述违约责任外，乙方还应当返还甲方和/或采购方就乙方违约所涉订单已支付款项以及支付自甲方和/或采购方付款之日起至乙方退还款项之日止的利息（按照付款时中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准计算），同时赔偿甲方和/或采购方的相应损失。

5.4本合同履行过程中，如乙方发生以下任一情形的，甲方和/或采购方有权视情节严重程度采取中止订单、终止订单、调整或取消乙方在本合同项下的份额直至终止本合同、取消其服务供应商资格等措施且不承担违约责任；因此导致任何第三方向甲方和/或采购方提出法律或行政程序，乙方应当负责解决；因此给甲方和/或采购方造成损失的，乙方应当负责赔偿：

（1）被行政机关纳入“严重违法失信”名单；

（2）被人民法院纳入“失信被执行人”名单；

（3）被甲方（含甲方上级单位）纳入违规失信合作商名单；

（4）如存在网络和信息安全违法、违规行为的，包括但不限于因网络和信息安全问题承担刑事责任或受到行政处罚，被列入各级公安机关的涉通讯信息诈骗违法犯罪高危自然人或法人名单、电信业务经营不良名单、失信名单等;

（5）中标通知书/中选通知书/成交通知书发出或对应的合同签署后，发现乙方存在中标无效/中选无效/成交无效或者存在应当被否决投标/否决参选/否决应答的情形；

（6）其他相关法律法规规定或有权机关认定的违法失信情形，以及可能导致合同履行风险或侵害甲方合法权益或声誉的违规失信情形。

5.5如乙方违约，除按照本合同的约定向甲方和/或采购方承担违约责任、赔偿责任外，还应当承担甲方和/或采购方追究乙方违约责任、赔偿责任而支出的各项费用（包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、财产保全担保费等）。

**第六条 争议的解决**

甲乙双方同意，在执行本合同过程中所发生的一切争议，应先通过友好协商解决，自发生争议之日起30日内协商不成的，任何一方均可以诉诸甲方住所地有管辖权的人民法院解决。

**第七条 不可抗力**

7.1不可抗力，系指地震、台风、水灾、火灾、战争等不能预见、不能避免并不能克服的，直接影响本合同履行的意外事件。对本合同履行不产生直接影响的意外事件，不构成不可抗力。

7.2如果出现不可抗力，双方在本合同中的义务在不可抗力影响范围及其持续期间内将中止履行。经另外一方确定的不可抗力影响时间，不计入本合同执行时间，本合同执行时间相应顺延。合同期限可根据中止的期限作相应延长，但须双方协商一致。任何一方均不会因此而承担违约责任。但是，一方迟延履行本合同同时发生了不可抗力，迟延方的违约责任不能免除。

7.3受不可抗力影响的一方，应当尽可能采取合理的行为和适当的措施减轻不可抗力对履行本合同所造成的影响。没有采取适当措施致使损失扩大的，该方不能就扩大损失的部分要求免责。

7.4受不可抗力影响一方应在不可抗力事件发生后10个工作日内将不能履行本合同的原因书面通知对方，并提供当地公证机关出具的有效的证明文件。

7.5不可抗力影响结束后，受影响一方应在5个工作日内书面通知对方。

7.6如果不可抗力影响超过30天，各方可协商解决此后的合同执行问题。如果各方在相应顺延的15天内未能协商一致，各方均有权解除合同。

**第八条 合同生效及有效期**

8.1本合同壹式肆份（甲方贰份、乙方贰份），自双方盖章之日起生效。双方签署日期不一致的，自较迟的签署日起生效。

8.2合同有效期：自本合同生效之日起至【1年】。双方同意，在本合同有效期内，如果甲方公布有关本合同产品的最新采购结果，则本合同至该最新采购结果公布之日终止。在本协议有效期内，如果甲方没有公布有关本协议的最新集中采购结果，则本协议到期后自动延续1年。在本协议自动延续期内，如果发生以下情形之一，本协议有效期终止：

（1）甲方公布有关本合同的最新采购结果的，则本合同至该最新采购结果公布之日终止；

（2）甲方提前15日通知乙方终止本合同的，则本合同至该通知载明的日期当日终止。

8.3本合同所有附件为本合同不可分割的组成部分，与合同正文有同等法律效力：

（1）甲方的谈判文件、乙方的响应文件、乙方的报价表、谈判时乙方做出的书面承诺函及双方其它补充修改的部分；

（2）双方签订的采购订单合同。

8.4在执行本合同期间，双方所有通知应采用信函的方式。甲方的联系方式由甲方及甲方关联公司具体业务联系单位与乙方确认，乙方的联系方式见甲乙双方签署页对应内容。

8.5本合同所含各种文件内容如有冲突的，除另有特别约定外，依下列原则处理：

（1）合同条款优先于谈判文件条款；

（2）在后文件的效力优于在先文件的效力，除有特别说明外。

8.6本合同中的未尽事宜，双方协商解决，并按《中华人民共和国民法典》调整。

8.7合同终止与合作关系解除

合同有效期内，双方可协商变更或提前终止本合同。

因政策或甲方实际情况发生变化，甲方有权利单方面终止本合同。甲方提出终止合同，应提前10个工作日向乙方发出通知，乙方须在收到该通知后2个工作日内回函给予确认。乙方未回函确认的，不影响甲方终止合同通知的效力。

本合同终止不影响双方尚未履行完毕的采购订单合同的效力，特别声明的除外。

8.8合同变更

本合同可以修改或补充。其修改或补充内容须在协商一致的基础上，经双方加盖公章后生效。补充合同构成本合同的组成部分，具有与本合同的同等效力。补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准。

**第九条廉洁条款**

9.1双方应当共同遵守国家关于企业人员廉洁从业的规定，应通过正常合法的途径开展业务工作。甲方人员不得接受乙方的礼金、有价证券、物品，不得在乙方报销除合同约定外的任何费用，不得参加其任何的宴请和娱乐活动。如有工作人员违纪违法接受好处，双方均应及时向对方领导或对方上级部门举报，被举报的一方不得以任何借口打击报复。

9.2乙方不得以任何借口向甲方人员送以礼金、有价证券、物品，不得为甲方人员报销除合同约定外的任何费用，不得邀请甲方人员参加其任何的宴请和娱乐活动。一经发现有上述行为，甲方有权终止本合同，并在3年内不再邀请乙方参加任何招标及谈判活动。

**第十条附则**

本合同所列附件均为本合同组成部分，具有同等法律效力。

附件列表

附件一 报价表

附件二 技术需求书

附件三 信息安全责任承诺书

以上附件及本合同内容的优先支配地位的次序如下：

a)本合同书

b)投标文件

c)招标文件

（以下无正文）

【】**合同签署页**

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方：江苏省广电有线信息网络股份有限公司  （盖章） | 乙方：  （盖章） |
|  |  |
| 签订日期： | 签订日期： |
| 联系人： | 联系人： |
| 联系地址：南京市麒麟科级创新园运粮河西路101号2号楼1楼 | 联系地址： |
| 联系电话： | 联系电话： |
| 统一社会信用代码： | 统一社会信用代码： |

**附件三：信息安全责任承诺书**

**信息安全责任承诺书**

本单位对发送信息的真实性、准确性、合法性负责，发布的内容严格遵守《中华人民共和国电信条例》相关规定，不得发布任何含有下列内容之一的信息：

1、违反宪法所确定的基本原则的；危害国家安全，泄露国家机密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；损害国家荣誉和利益的；煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；

2、“九不准”：即原信息产业部《关于依法打击网络淫秽色情专项行动工作方案的通知》（信部电【2007】231号）定义的九不准信息标准：①政治性新闻信息；②危害国家安全、社会稳定的信息；③泄露国家机密的信息；④与国家现行政策、法律和法规相抵触的信息；⑤涉及色情淫秽的信息；⑥涉及封建迷信的信息；⑦开办赌博的信息；⑧内容虚假或已失效的信息；⑨有损社会公德和侵犯他人合法权益的信息。

3、“五大类”：即公安部（公通字【2005】77号）文件规定严格禁止的五大类信息：①假冒银行或银联名义进行诈骗或者敲诈勒索公私财物的信息；②散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖内容或者教唆犯罪、传授犯罪方法的信息；③非法销售枪支、弹药、爆炸物、走私车、毒品、迷魂药、淫秽物品、假钞假发票或者明知是犯罪所得赃物的信息；④发布假中奖、假婚介、假招聘，或者引诱、介绍他人卖淫嫖娼的信息；⑤多次发送干扰他人正常生活的，以及含有其他违反宪法、法律、行政法规禁止性规定内容的信息。

4、“诈骗信息”：即最高人民法院、最高人民检察院《关于办理诈骗刑事案件具体应用法律若干问题的解释》文件中对诈骗信息的规定。

5、甲乙双方还应遵守《互联网信息服务管理办法》、《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的决定》及《通信短信息服务管理规定》等国家相关法律法规。

6、乙方不得私自使用甲方通道或签名发送任何短信产品或信息；甲方应在每条短讯中标明发送单位的名称（企业签名），不得使用虚假签名；乙方提供的短信产品的用途限于甲方进行内部员工管理，或者甲方向其自身客户发布与其业务相关的信息。甲方不得将集团短信服务代码用作经营性质业务等其他非本协议约定的用途，不得以转售、转租、借用、代发、嵌入（指嵌入未与乙方具有合作关系的产品）等方式提供给第三方使用；不得将集团短信业务服务代码用于个人业务产品的宣传、推广，包括业务宣传短信等；未经允许，甲方不得通过端口宣传与乙方有竞争关系的个人或公司及其业务。

7、甲方应制定短信息服务规则并告知用户，内容需符合国家法律规定不得侵犯用户的合法权益；甲方在向用户发送信息时，必须事前征得用户同意，并根据约定按质、按量、及时地为用户提供信息服务；未经用户同意或者请求，甲方不得向其发送商业性短信息，用户同意后又明确拒绝接收短信息的，应当立即停止向其发送。

8、法律、行政法规禁止的其他内容的。

**必需盖红色公章扫描件**

**必需盖红色公章扫描件**

XXXX公司(盖章)

年 月 日

# **第五章 技术需求书**

技术需求书中带“★”部分为必须保证满足要求的条款。

**一、短信技术要求**

★**1.短信技术标准和要求**

* 要求短信服务平台本地化部署，接口兼容当前已对接短信服务的应用系统，需支持机构计费。
* 提供全网（中国广电、中国移动、中国联通、中国电信）短信能力通道服务能力需兼容基础运营商的短信收发，具有短信量统计、短信发送状态实时监控等功能。下发短信通道为固定号码且尾号为“96296”。
* 对短信送出环节进行全链路监控，时刻保障短信发送成功。
* 承诺提供服务必须满足江苏有线的短信调用需求并充分预留可扩充接入量；
* 系统必须高效稳定运行。
* 支持5G消息，消息内容除文本外，还可以支持图片、音频、视频等多种形式。

**2.短信服务平台功能性需求**

### ★2.1通讯模块

此模块提供的业务功能：通讯录，短信发送，回复到手机，短信收件箱，群发通知，短信批量下发，短信内容导入群发等等。

#### 2.1.1通讯录

* 创建普通联系人，普通联系人信息包括：手机号码，姓名，Email，组，是否共享，备注；
* 从会员中选择联系人；（选择条件有：性别、年龄段、所在地等，选项可以组合选择）；
* 能对联系人进行分组；
* 创建群发组；
* 能直接选择联系人进行短信下发；
* 联系人批量导入。

#### 2.1.2短信下行

**(1)短信发送**

提供在网页上发送短信的功能，能实现单发，群发以及定时发送。

* 可以从通讯录里面选择多个联系人或者群发组作为短信的接收者；
* 可直接从会员中选择联系人；（选择条件有：性别、年龄段、所在地、消费专柜、会员级别、积分范围等，选项可以组合选择）
* 当输入短信时，提示字符个数和短信条数；
* 可以从常用短信里面选择短信；
* 设置下发时间（定时下发）；
* 发短信时自动处理黑名单号码。
* 发短信时有个单独选项，代发专柜名称，以便月底统计费用。

**(2)短信发送异常处理**

短信发送异常处理主要包括短信回执接收、失败限次重新发送。本系统按网关分类启动多个线程处理短信回执接收，如短信回执接收显示失败，则计数后写入网关中心数据库短信发送表进行二次发送。

#### 2.1.3短信上行

平台主要提供接口给各个业务系统调用。各业务系统调用接口进行短信接收。

短信上行包括按网关（CMPP、SGIP、SMGP、CNGP、SMPP）分线程接收，接收后入库，由业务路由程序分发给业务合作系统并写入日志。

#### 2.1.4导入下发

主要用于发布表格信息。用户按指定的格式在EXCEL或文本文件中设置好内容，然后导入文件，就可以在同一时间内向不同的手机发送不同的内容。

#### 2.1.5手动发送短信

* 平台提供业务系统管理员手动发送短信功能。业务系统管理员根据业务系统的需要进行手动发送短信（回复用户短信）。

#### 2.1.6统一的业务接口和第三方接口

为了统一不同数据来源跟短信平台的联系，方便管理和维护，制定了统一的业务接口，包括的接口有：数据库接口、WebService接口。

平台主要提供各种接口给个业务系统，满足业务系统接收、发送短信的需求。

发送短信接口：业务系统调用平台提供的WebService接口，进行短信的发送或群发，接口返回是否发送成功标识，并将发送情况存入数据库。发送成功记录的数据存入数据库，供系统查询统计。发送失败的数据存入发送是败表，平台根据设置的重发时间间隔、重发次数进行短信重发，直至发送成功，再将成功信息存入数据库。具体接口参数如下：

（1）下行短信息发送接口(不同号码、相同内容)：

public string MongateCsSpSendSmsNew(string userId, string password,string pszMobis, string pszMsg, int iMobiCount,string pszSubPort,string SvrType,string Param1,string Param2,string Param3,string Param4,string MsgId,int ModuleId, string Attime, string Validtime ,int RptFlag)

参数说明：

|  |  |
| --- | --- |
| **参数** | **描 述** |
| **userId** | 用户账号**（英文字母必须大写）** |
| **password** | 用户密码 |
| **pszMobis** | 目标号码，用英文逗号(,)分隔，最大1000个号码。一次提交的号码类型不受限制，但手机会做验证，若有不合法的手机号将会被退回。号码段类型分为：移动、联通、电信手机 注意：请不要使用中文的逗号 |
| **pszMsg** | 短信内容， 内容长度不大于990个汉字 |
| **iMobiCount** | 号码个数（最大1000个手机） |
| **pszSubPort** | 子端口号码，不带请填\*号长度由账号类型定4-6位，通道号总长度不能超过20位。如：10657\*\*\*\*主通道号，3321绑定的扩展端口，主+扩展+子端口总长度不能超过20位。 |
| **SvrType** | 业务类型,最大长度32字节,必须是字母、数字、字母数字混合 (必选)由梦网侧提供参数值。**（英文字母必须大写）** |
| **Param1** | 配置对应操作员ID号,（最大长度64字节） (必选) 由梦网侧提供参数值。 |
| **Param2** | 用户自定义参数2,最大长度64字节 (可选) |
| **Param3** | 用户自定义参数3,最大长度64字节 (可选) |
| **Param4** | 用户自定义参数4,最大长度64字节 (可选) |
| **MsgId** | 一个8字节64位的大整型（INT64），格式化成的字符串。因此该字段必须为纯数字，且范围不能超过INT64的取值范围（-(2^63）……2^63-1）  即-9223372036854775807……9223372036854775808。  格式化成字符串后最大长度不超过20个字节。（可选） |
| **ModuleId** | 模块ID，4字节整型正数（0~2^31-1），0视为无效值，请填写非0值（可选） |
| **Attime** | 短信定时发送时间（可选）。此处格式为：yyyyMMddHHmmss，即年月日时分秒，14位，24小时制计时。  例如2012年12月31日16时59分0秒，即为20121231165900。  小于或等于0或无该字段时视为不需定时。  定时时间不能小于当前时间。 |
| **Validtime** | 短信有效存活时间（可选）。此处格式为：yyyyMMddHHmmss，即年月日时分秒，14位，24小时制计时。  例如2012年12月31日16时59分0秒，即为20121231165900  小于或等于0或无该字段时按系统默认有效期（48小时）执行。  存活时间不能小于当前时间。 |
| **RptFlag** | 是否需要状态报告（可选）。0:表示不需要，非0:表示需要。该值若不填，系统默认为需要状态报告 |

（2）下行短信发送接口(不同号码、不同内容)

string [] MongateCsSpMultixMtSend (string userId, string password, string multixmt string SvrType,string Param1,string Param2,string Param3,string Param4,string MsgId,int ModuleId, string Attime, string Validtime ,int RptFlag)

参数说明：

|  |  |
| --- | --- |
| **参数** | **描 述** |
| **userId** | 用户账号 |
| **password** | 用户密码 |
| **MultixMt** | 批量请求数据包。  数据包中包含N个短信包；  N取值范围为1~100；  包与包之间用英文逗号分隔’,’；  单个包机构见下表说明。 |

**MultixMt 包结构：(各参数之间用竖线‘|’分隔，可选参数可不填，但一定要有竖线占位)**

|  |  |
| --- | --- |
| **参数** | **描 述** |
| **下行源地址** | 这写里可以填扩展号或\*号。  填\*号时表示不扩展。填写扩展号时要注意扩展号位数不超过6位 |
| **手机号** | 11位手机号码 |
| **短信内容** | 信息内容由GBK编码再转换成base64编码。 |
| **SvrType（业务类型）** | 业务类型,最大长度32字节,必须是字母、数字、字母数字混合 (必选)由梦网侧提供参数值。 |
| **Param1（P1）** | 配置对应操作员ID号,（最大长度64字节） (必选) 由梦网侧提供参数值。 |
| **自定义参数2** | 用户自定义参数2,最大长度64字节 (可选) |
| **自定义参数3** | 用户自定义参数3,最大长度64字节 (可选) |
| **自定义参数4** | 用户自定义参数4,最大长度64字节 (可选) |
| **自定义流水号** | 一个8字节64位的大整型（INT64），格式化成的字符串。因此该字段必须为纯数字，且范围不能超过INT64的取值范围（-(2^63）……2^63-1）  即-9223372036854775807……9223372036854775808。  格式化成字符串后最大长度不超过20个字节。（可选） |
| **模块ID** | 模块ID，4字节整型正数（0~2^31-1），0视为无效值，请填写非0值（可选） |
| **定时时间** | 短信定时发送时间（可选）。此处格式为：yyyyMMddHHmmss，即年月日时分秒，14位，24小时制计时。  例如2012年12月31日16时59分0秒，即为20121231165900。  小于或等于0或无该字段时视为不需定时。  定时时间不能小于当前时间。 |
| **短信有效期** | 短信有效存活时间（可选）。此处格式为：yyyyMMddHHmmss，即年月日时分秒，14位，24小时制计时。  例如2012年12月31日16时59分0秒，即为20121231165900  小于或等于0或无该字段时按系统默认有效期（48小时）执行。  存活时间不能小于当前时间。 |
| **是否需要状态报告** | 是否需要状态报告（可选）。0:表示不需要，非0:表示需要。该值若不填，系统默认为需要状态报告 |

支持通过写数据库的方式发送短信，参数表格式：

短信待发表tb\_queue

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段 | 类型 | 长度 | 默认值 | 是否允许为空 | 说明 |
| id | int | 11 |  |  | 自动编号 (1+1), 主键 |
| CPNo | char | 21 |  | √ | 扩展子端口号 |
| phone | char | 2200 |  |  | 接收手机号码 |
| msg | char | 2000 |  |  | 信息内容 |
| MsgId | char | 32 |  |  | 信息序列流水号 |
| userid | char | 11 |  | √ | 发送者帐号 |
| Sendflag | int | 1 | 0 |  | 发送状态(0,1,2,3): 0代表未读,1代表已读,2代表已发,3代表发送失败(包括错误号码与空信息) |
| sid | int | 20 |  | √ | 客户自定义唯一编号(会被自动添加到历史数据库中)【纯数字】 |
| inserttime | datetime | 8 | SYSDATE |  | 信息插入时间 |
| SendTime | datetime | 8 |  | √ | 信息发送表时间 |
| Fix\_BeginTime | datetime | 8 |  | √ | 定时开始时间 |
| Fix\_EndTime | datetime | 8 |  | √ | 定时失败时间 |
| sendlevel | int | 11 |  | √ | 优先级 |
| svrtype | char | 32 |  | √ | 业务类型 |
| Param1 | char | 64 |  | √ | 配置对应操作员ID号 |
| Param2 | char | 64 |  | √ | 自定义扩展参数 |
| Param3 | char | 64 |  | √ | 自定义扩展参数 |
| Param4 | char | 64 |  | √ | 自定义扩展参数 |
| smstotal | int | 11 | 0 | √ | 长短信拆分计费条数，【特别声明：系统会自动计算出插入信息拆分短信计费条数，phone字段只能有一个号码 |
| jobid | int | 11 | 0 | √ | 短信批次号 |
| recount | Int | 4 | 0 | √ | 重发次数，新增 |
| fee | int | 4 |  | √ | 转入历史表标记 |
| PTMSGID | Varchar | 32 |  | √ | 网关流水号 |

接收短信接口：业务系统调用平台提供的WebService接口，将用户发送过来的短信进行接收，并将用户返回的短信存入数据库。具体参数：

（1）接收上行信息接口

string [] MongateCsGetSmsExEx (string userId, string password)

参数说明：

|  |  |
| --- | --- |
| **参数** | **描 述** |
| **userId** | 用户账号 |
| **password** | 用户密码 |

返回值：

null 无上行信息

接收信息内容列表(最高维数为500)格式说明：

日期,时间,上行源号码,上行目标通道号,上行扩展子号,信息内容

### ★2.2业务管理模块

#### 2.2.1业务系统管理

本短信平台可以与各业务系统进行有效的无缝整合，各业务系统可以根据业务需要，调用短信平台的功能进行短信的群发。用户可查看外部系统信息列表，根据应用系统代码或应用系统名称查询外部系统，并可以添加、编辑、删除外部系统。

#### 2.2.2业务短信日志查询和统计

平台提供给业务部门业务系统进行短信上行和下行查询及统计。

业务单位或业务系统在调用平台进行短信发送或接收用户短信时，会将这些信息记录在数据库中。业务单位或业务系统需要时可以调用接口进行日志的查询和统计。

### 2.3网关监控模块

#### 2.3.1网关参数配置

平台提供网关参数配置功能。

管理员可以配置短信上行和下行开启状态、短信速率设定、重启短信网关、短信服务号等参数。

#### 2.3.2监控状态

平台管理员可看当前服务器CPU状态、内存状态、运行日志等。

平台管理员可实时能看到短信速率。

平台管理员可以根据平台运行状态，必要时手动重启短信平台。

系统可以根据平台运行的状态数据，必要时自动重启短信平台。

### 2.4数据管理模块

主要功能：

* + 具有数据备份功能。
  + 具有数据查询功能。
  + 具有详细数据界面形式统计查询功能，如根据业务种类及业务代码，进行数据统计，提供计费日报表、月报表。
  + 具有计费系统功能。

#### ★2.4.1数据备份管理

主要制定各种表的维护和备份的策略，进行自动定期处理。对于客户资料数据表，主要策略为当确定的套餐业务完成时，清理其所有订购用户（包括被标记删除的客户），每周对客户资料进行备份，相关操作被日志系统记录。遵从一个接入号对应一个数据库，使各个接入号下的数据完全独立，方便用户的数据备份和导入。另外日志也提供7个级别，能有效的提供各个级别的日志记录，日志文件夹命名由平台统一按照日期命名，用户可通过日期来查找自己所需要的记录。

文件备份：按时间段或时间节点，将整个数据库备份，并将文件保存到硬盘。

数据备份：按时间段或时间节点，将数据存入数据备份库中。

#### ★2.4.2数据查询功能

提供丰富的数据查询功能，对短信平台产生的各种数据进行统计和查询。

#### ★2.4.3数据统计

该功能模块提供按业务、按地区、按天、按月份、归属地等多种纬度的立体统计，给用户呈现的是一目了然、图文并茂的业务增长、地区分布等实用报表。

#### 2.4.4计费模块

该功能模块短信平台产生的费用进行记录、统计和查询，计费信息保存在数据库中，可提供全平台、业务程序（业务合作商）话费统计报表功能。

支持短信订购功能查询统计，提供灵活的与运营商的结算周期。并可查询某单位或者用户在某段时间通过短信订购相关业务产生的费用。

### ★2.5系统管理

#### 2.5.1组织权属管理

平台为应用系统提供一套完善的组织权属管理模块，支持省市县三级权限管理。整个系统后期涉及到全省短信平台系统的统一建设，考虑到系统的可扩展性，系统要求组织权属管理模块可以支持多级管理。

由平台管理员对本组织下的子组织的信息进行统一维护管理，可以增加、删除和修改子单位或部门信息。

#### 2.5.2用户管理

平台中用户主要有三种：平台管理员、高级查询人员、业务系统管理员。

平台管理员主要负责整个平台的系统设置、查询统计及日常维护。

系统对接入平台的业务系统分配一个业务系统管理员，业务系统管理员主要负责该模块在平台中上行/下行的信息数量的统计、查询等功能。

业务系统管理员会涉及到各业务系统中的业务。业务管理员具有手动回复（答复个人）、用户定制、退订等功能。

高级查询人员主要是提供领导对各个业务系统进行统计、查询。

#### 2.5.3权限管理

平台提供权限管理功能。平台管理员可以对用户进行授权。

### ★2.6系统设置

#### \*2.6.1短信过滤词管理

短信上下行时，系统提供短信过滤管理功能。各业务程序在调用短信平台进行短息发送时，必须要过滤一些敏感词。

系统提供短信过滤词管理功能。过滤词管理包括过滤词的添加、修改、删除。

短信过滤词模块可对短消息中的文本内容进行关键词解析，实现对违禁词的过滤，如果出现违禁词系统在发送短信时会自动将这些过滤词替换成“\*”号。

短信过滤词管理主要采用如下技术：

1、过滤词存储到数据库，但短信上下行时过滤词全部保存在内存中，解析速度快。

2、平台支持过滤词的数量没有限制。

3、平台可针对某消息源账号设置是否进行过滤词过滤。

#### \*2.6.2短信切割管理

短信包括普通短信和长短信，长短信指字数超过70字的短信。平台提供对长短信自动切割的功能。具体的说，系统自动将短信拆分成几个（短信字数/70 + 1条）字数小于70的短信进行发送。

平台提供短信自动切割功能。业务系统调用平台的短信发送接口进行短信发送时，平台将所发送的短信进行判断，实现短信的自动切割功能。

#### \*2.6.3业务类型管理

平台提供业务类型管理功能。平台管理员可以添加、修改、删除号码。

平台管理业务系统时，可以给业务系统添加一个类型，用户通过业务系统发送短信参与该活动，平台自动将该用户的号码进行打标签，即用户的手机号码和该类型进行绑定。平台可以根据号码进行分析再利用。

#### \*2.6.4号码库管理

平台提供自动将通过平台发送短信的号码进行收录的功能，并存入号码库中。

平台提供号码库管理功能。平台管理可以对号码库进行管理，即号码的添加、修改、删除功能。

平台提供查询功能。可以根据号码的业务类型进行查询。

#### \*2.6.5黑名单管理

平台提供黑名单管理功能。平台管理员可以添加、修改、删除黑名单。

在黑名单中的号码，平台自动屏蔽该名单的短信发送或接收功能。

#### 2.6.6 通道资源管理

通过系统平台网关模块，可同时接入多个运营商的多条通道资源，且多条资源可同时提供短信应用服务。

通过通道资源管理模块功能，可对短信网关平台所有接入通道资源进行管理监控。如通道关停、运营是否正常、当前发送排队数、通道发送数据时时监控等。

**3.提供的短信服务资源需支持以下指标**

（1）需要有中华人民共和国增值电信业务经营许可证（有效期内）；

（2）要求系统本地化部署，需要支持linux系统，Oracle数据库，接口兼容当前已对接的应用系统。

（3）可根据江苏有线需求提供一主两备短信通道号，需要有自有通道码号证明；

（4）需支持验证码、通知、服务营销三种短信类型；

（5）支持江苏有线签名以及自定义内容；

（6）提供的通道可拓展码位数至少有7位资源，并且由江苏有线自行分配拓展码；

（7）应以书面或邮件的形式提供完整的内容审核细则说明；如内容审核细则变更，应口头提出变更说明，变更后三个工作日内通过书面或邮件形式补充变更说明；如因未提前提出变更说明单方面改变审核规则导致短信下发失败引发的损失由承担；

（8）账号申请开通：在收到江苏有线正式的账号申请后，应在2个工作日内完成江苏有线申请评估，确认后可申请，负责申请开通账号给江苏有线使用，如有推迟应提前以书面或邮件的形式告知江苏有线并及时处理直至账号开通成功

（9）系统对接开发：在合同正式签署后5个工作日内完成系统的部署，并完成和江苏有线省公司系统以及各地市业务系统对接开发。

（10）资源支持：应为江苏有线提供7\*24小时短信业务支撑服务，提供本地化服务支持服务，提供承诺函。

**4.提供的短信服务资源技术功能说明**

（1）下行短信功能：江苏有线通过提供的技术平台或直连运营商下发短信给用户手机终端。支持批量下行短信，支持批量拉取下行报告，返回字段包括发送时传的用户自定义ID，且支持并发访问。

（2）上行短信功能：用户可通过电信运营商网络，发送短信到己接入运营商的短信接入码，最终可通过技术平台或直连运营商将用户发送的短信内容回传给江苏有线。支持批量拉取上行数据，返回字段包括发送时传的用户自定义ID。

（3）短信状态回传功能：需将江苏有线下发短信所对应抵达用户手机终端的运营商状态码回传识给江苏有线；如回传状态推送失败，应告知江苏有线异常情况并保证在回传状态推送成功前数据不丢失；如是基础运营商通道的短信状态存储有时间限制，应告知江苏有线在储存时间限制结束之前完成短信状态回传接收。

（4）短信内容长度限制：支持1000字长短信。

（5）接口对接协议：提供的短信接入协议支持http/s、和CMPP、SGIP、SMGP标准运营商协议。

（6）携号转网号码支持：提供的短信服务需支持江苏有线可按照号码转网后对应运营商账号正确提交并下发给用户手机终端。

（7）限制说明：可根据江苏有线需求关闭手机号码黑名单限制、通道发送频率限制；

（8）短信协议说明：应以线下或线上的形式提供尽可能完善的短信平台对应短信协议己实现的响应码列表，列表包含错误码、错误说明以及对应的解决方案；如错误码有更新，需在上线一周内以书面或邮件的方式提供更新说明。

（9）短信查询、管理功能：提供短信发送情况查询、统计、批量短信审核等基本功能。

（10）短信通道应采用高可靠性架构设计，支持冗余备份和故障自动切换。

**二、服务要求**

**1.短信送达效率**

短信的发送，应具有较高的时效性，可实时发送、接收短信消息，确保在高并发短信发送的场景下仍能快速、高效、实时地发送至用户。一般情况下短信发送成功率需达97%以上，发送速率不低于1000条/秒，发送时延小于5秒。

**2.短信安全性与稳定性**

短信的安全性和稳定性完全满足监管要求，保障短信业务安全、稳定、高效的运行。

**3.每个计费周期结束后，分别按江苏有线的每个账号提供以下对账信息：**

（1）总账单包含发送总量，抵达总量，失败总量，计费总量，账号对应价格，计费金额；

（2）每日统计明细包含：计费周期内每日发送总量，抵达总量，失败总量；

（3）发送日志数据明细，应根据运营商标准协议提供字段上传到江苏有线指定的云存储空间

**4.售后服务**

（1）双方应建立沟通群；

（2）提供7\*24小时的运营服务和技术支持及系统故障的实时响应；

（3）应具备专业客服团队，江苏有线反馈的客户投诉，客服应在10分钟内响应受理，30分钟内回复初步原因，1小时内回复最终原因、解决方案以及优化整改方案；

（4）应提供故障处理手册及应急预案；

（5）故障等级定义及处理时效要求：

（a）名词解释：

成功率：单位时间内，成功抵达用户短信数量除以成功送达投标人短信网关数量。

时延：短信从业务线提交的时间到用户手机收到短信的时间间隔。

（b）故障等级定义：

重大故障：由基础运营商原因或故障或未按要求提前通知江苏有线的变更或割接，导致连续10分钟内短信成功率低于90%及以下，或连续20分钟内60s以上短信时延占比超过30%，两种情况均视为重大故障。

紧急故障：由于基础运营商原因或故障或未按要求提前通知江苏有线的变更或割接,导致连续10分钟内短信发送成功率在9(T95%之间；或连续20分钟内60s以上短信时延占比 15%〜30%，两种情况均视为紧急故障。

一般故障：除了重大故障、紧急故障外的其他影响面较小的故障。

（c）故障处理时效要求：

故障响应和受理时间6小时：发生故障或监控到异常时应在6小时内告知江苏有线，并确认江苏有线是否出现问题、受到影响；如未及时告知，由江苏有线发现故障或异常，也应在6小时内响应江苏有线。

故障解决时间12小时内：故障解决指恢复系统或提供替代解决方案，保障短信可以正常发送。

时间要求：

重大故障要求1小时内解决；

紧急故障要求3小时内解决；

一般故障要求12小时内解决。

故障报告1个工作日：故障发生后，1个工作日内提供故障报告。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 故障处理项 | 时效要求 | 要求 |
| 故障响应和受理时间 | 6小时 | 乙方发生故障或监控到异常时应在6小时内告知江苏有线，并确认江苏有线是否出现问题、受到影响；如未及时告知，由江苏有线发现故障或异常，乙方也应在6小时内进行响应 |
| 故障解决时间 | 12小时内 | 故障解决指恢复系统或提供替代解决方案，保障短信可以正常发送。时间要求：重大故障要求1小时内解决；紧急故障要求3小时内解决；一般故障要求12小时内解决。 |
| 故障报告 | 24小时内 | 故障发生后，24小时内提供故障报告 |

（6）如出现高等级故障，给江苏有线和/或使用江苏有线短信业务的客户造成的损失，应由作为投标人承担赔偿责任。双方根据责任划分进行协商赔偿

（7）系统服务或直连运营商调整或升级等影响到江苏有线短信业务的操作需提前2天书面通知，并给出可实施的备用方案，如需江苏有线双方联调的给出预计联调时间和具体的支持方案;

（8）应定期（日常为每个自然月，突发事件须事发当天）收集归纳该周期内的运维记录，包含发送数据统计，状态码分析，故障记录，故障原因记录，故障处理方案说明等，以邮件方式提供给江苏有线；

（9）故障报告：事故发生当天或事故发生后一个工作日内提供事故报告，报告内容至少包含以下内容：

（a）事故原因；

（b）影响范围；

（c）后续处理方案（需提供具体监控手段以及监控阈值）。

**三、维保期限**

采购服务期限内。

# **第六章 竞争性谈判响应文件格式**

正本/副本

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

群发短信服务采购项目

采购文件编号：

竞争性谈判响应文件

供应商名称： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

年 月 日

## 评审索引表

**为了便于评审高效有序进行，请供应商提供如下索引表，并请将该索引表置于应答文件首页。请供应商按照索引表及竞争性谈判文件要求提供相关材料。供应商没有按照竞争性谈判文件要求提交全部资料，或者应答没有对竞争性谈判文件做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应文件作否决处理。**

**初步评审索引表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评审标准** | **证明材料对应页码** |
| 1 |  |  | 页 |
| 2 |  |  | 页 |
| 3 |  |  | 页 |
| 4 |  |  | 页 |
| 5 |  |  | 页 |
| 6 |  |  | 页 |
| 7 |  |  | 页 |
| 8 |  |  | 页 |
| 9 |  |  | 页 |
| 10 |  |  | 页 |

**详细评审索引表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评审标准** | **证明材料对应页码** |
| 1 |  |  | 页 |
| 2 |  |  | 页 |
| 3 |  |  | 页 |
| 4 |  |  | 页 |
| 5 |  |  | 页 |
| 6 |  |  | 页 |
| 7 |  |  | 页 |
| 8 |  |  | 页 |
| 9 |  |  | 页 |
| 10 |  |  | 页 |

## 一、响应函

响应函

江苏省广电有线信息网络股份有限公司：

（供应商全称） 授权（全权代表姓名、职务、职称）为全权代表，参加贵方组织的（采购文件编号、项目名称）的有关活动，为此：

（1）提供供应商须知规定的全部响应文件（正本[1]份，副本[2]份、电子版[1]份）。

（2）提供按竞争性谈判文件要求的产品/服务的报价。（详见三、报价表）。

（3）我方将按采购文件的规定履行全部责任和义务。

（4）我方已详细审查并完全理解全部采购文件，在提交响应文件后同意放弃对采购文件提出质疑或争议的权利。

（5）我方递交响应文件的有效期为自递交响应文件截止日起90个日历日。

（6）如果在规定的递交响应文件截止时间后，我方在响应有效期内撤回响应文件，贵方将取消我方参与本项目资格并有权没收我方的响应保证金。

（7）我方愿意向贵方提供任何与该响应文件有关的数据、情况和技术资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应文件，完全理解贵方由于项目取消等原因而不一定接受响应文件。

（8）我方授权贵方查询或调查我们递交的与本响应文件有关的声明、文件和资料，并同意在贵方的要求下提供相关文件或证书的原件及其他相关书面材料，以及通过我们的开户银行和客户澄清响应文件中有关财务和技术方面的问题。

（9）我方承诺：采购人在其本国使用我方提供的产品及服务时，不存在任何已知的不合法的情形，也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。如果有任何因采购人使用我方提供的产品及服务而提起的侵权指控，我方将依法承担全部责任。

（10）我方承诺：我公司没有处于被责令停业、响应资格被取消、财产被接管、冻结、破产状态；在最近三年内没有骗取中标和严重违约及重大项目质量、安全问题；遵守国家法律法规，在参加响应前3年内无重大事故、犯罪记录。

（11）我方承诺：现阶段国家没有标准的产品及服务，在国家标准出台后我方将必须根据采购人要求无偿升级。

（12）与本响应文件有关的往来通讯请联系：

地址： 传真：

联系人： 电话：

电子邮箱：

供应商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

年 月 日

## 二、法定代表人身份证明及授权委托书

本人 （姓名）系 （供应商名称）的法定代表人，现委托 （姓名）为我方授权代表。授权代表根据授权，以我方名义全权处理 项目（签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改响应文件、参与谈判、签订合同和处理一切有关事宜），其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

授权代表无转委托权。

附：法定代表人和授权代表身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证正面复印件

法定代表人身份证背面复印件

授权代表身份证背面复印件

授权代表身份证正面复印件

供应商名称： （盖单位公章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托授权代表： （签字）

身份证号码：

年 月 日

## 三、报价表(格式)

项目名称：群发短信服务采购项目

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务名称** | **服务内容** | **每条短信服务发送含税单价（元）** | **增值税税率（%）** | **含税单价最高限价（元）** |
| 群发短信（包含扩容） | 发送服务 |  | 6% | 0.040 |
|  |  |  |  |  |
| 备注 | 发送服务费包含所有与采购方系统对接的调测费用，具体调测费可以摊销进单条短信报价内 | | | |

注：1.供应商须按照竞争性谈判文件要求，提供货到用户指定现场（到楼层）并提供全部服务的含税价。

2.报价时请仔细阅读竞争性谈判文件《竞争性谈判须知》中关于报价的要求。

3.供应商应按照竞争性谈判文件中要求提供的服务内容报价。未在表中明确列出的服务项，采购人将视作供应商免费提供。

供应商名称（公章）：

供应商代表签字：

日期：

## 四：商务条款偏离表

项目名称：群发短信服务采购项目

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 竞争性谈判文件条目号 | 竞争性谈判文件的商务条款 | 响应文件的商务条款 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

供应商名称（公章）：

供应商代表签字：

注：1. 如供应商无任何偏离，也需在响应表中注明并在响应文件中递交此表。

2. 偏离包括正、负偏离，正偏离指供应商的响应高于竞争性谈判文件要求，负偏离指供应商的响应低于竞争性谈判文件要求。

## 五、技术规范偏离表

项目名称：群发短信服务采购项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 竞争性谈判文件技术需求书要求 | 响应文件技术指标情况 | 具体说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商名称（公章）：

供应商代表签字：

注：1.本表应依据供应商实际情况逐项逐条填写。

2.对于某项指标的数据存在证明文件内容不一致的情况，取指标较低的为准，对于可以用量化形式表示的条款，供应商必须明确回答，或以功能描述回答。说明中有“详见”“参见”的，应指明参见响应文件中的具体的章节或页码。

3.作为响应文件重要的组成部分，任何通过简单拷贝竞争性谈判文件技术要求或简单标注“符合”“满足”或使用“明白”“理解”“部分满足”等含混词语的响应文件将被视为实质性不符合。

4.偏离包括正、负偏离，正偏离指供应商的响应高于竞争性谈判文件要求，负偏离指供应商的响应低于竞争性谈判文件要求。

## 六、资格证明文件

填写须知

1. 供应商应填写和提交下述规定的全部格式以及其它有关资料。
2. 所附格式中要求填写的全部问题和/或信息都必须填写。
3. 本资格声明的签字人应保证全部声明和填写的内容是真实的和正确的。
4. 采购人将应用供应商提交的资料根据自己的判断和考虑决定供应商履行合同的合格性及能力。
5. 供应商提交的材料将被保密，但不退还。
6. 全部文件应按规定的语言和份数提交。

#### **6-1 资格声明**

致：江苏省广电有线信息网络股份有限公司：

**资格声明**

尊敬的女士/先生：

为响应你方的江苏省广电有线信息网络股份有限公司XXX项目采购公告，下述签字人自愿参与响应，提供竞争性磋商文件技术需求书中规定的[货物/服务名称]，提交下述文件并声明全部说明是真实的和正确的。下述签字人将就下述文件中存在的虚假或不真实内容对采购代理机构机构和采购人承担法律责任。

1. 我方的资格声明，各有[ ]份正本，[ ]份副本。
2. 下述签字人证明本资格文件中的内容真实、正确。
3. 下述签字人知道，采购人可能要求其提供进一步的资格材料并同意按采购人的要求提交。

**供应商**  授权签署本资格文件

名称（盖章） 签字人姓名、职务（印刷字体）

地址

传真 签字

邮编 电话

#### **6-2 供应商的资格声明**

1、名称及概况：

1. 供应商名称：
2. 总部地址：

电传/传真/电话号码：

1. 成立和/或注册日期：
2. 实收资本：
3. 近期资产负债表（到 年 月 日止）

1）固定资产：

2）流动资产：

3）长期负债：

4）流动负债：

5）净值：

1. 主要负责人名称：（可选填）
2. 供应商在中国的代表的姓名和地址：（可选填）
3. 供应商简介（包括但不限于业务范围、注册资金、所有权状况、组织机构及职能、人员构成、公司的场地环境和软硬件设施等）：
4. 供应商在中国大陆的分公司及办事处信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 地区 | 分公司/办事处地址/联系电话 | 负责人 | 技术人  员数量 | 商务人  员数量 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. 研发能力及人员配备：

2.有关开户银行的名称和地址：

3.供应商所属的集团公司，如有的话：

4.其他情况：

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

供应商名称（盖章）

签字人姓名和职务

签字人签字

签字日期

传 真

电 话

#### **6-3 资格要求证明材料**

#### **6-4 供应商认为需要提供的其它证明材料**

七、服务方案